

MALARIA

Magazine International de la Santé, de l'Environnement et des Causes Nobles
Récép. N°010/RDDJ/19/BRP. 10ème année. Edition de Juin/Juillet 2022

10^e Classement des ESR

Et de 5 pour le Groupe SABC!

Le Groupe agro-industriel occupe pour la 5^e fois et la 4^e successive, la 1^{ère} position du Classement de la 10^e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE

Xavier Legrand, Directeur Général de Cimencam

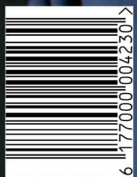
L'engagement de CIMENCAM sur les questions sociétales s'est renforcé //

Le patron de la 1^{ère} cimenterie du Cameroun soutient que les pratiques de l'entreprise vers ses parties prenantes se sont accrues...

Les pages Pierre Lutgen

Apicoplast, the Achilles heel of Plasmodium

EDITION AFRIQUE :
Belgique, Benin, Burundi, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, G. Equatoriale,
Luxembourg, Mali, Ouganda, RCA, RD Congo, Rwanda, Sénégal, Togo



Ce Magazine ne peut être vendu. Sa diffusion s'exerce dans le cadre d'une œuvre bénévole de sensibilisation pour le mieux être des populations.

Contents

Sous le haut patronage de Monsieur le Maire de la Ville de Douala

10^e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun

CLASSEMENT DES ENTREPRISES SOCIALEMENT RESPONSABLES

P.5

Ascomt/Malaria, Juin 2022
Collaboration: Luxembourg Senior Editors
Tél./Whatsp: +237 699 920 305

Le travail a livré ses résultats le 29 juin dernier. C'était au cours d'une cérémonie présidée par le Maire de la Ville de Douala. Dans ce numéro, les articulations de cette Etude et du 10^e Classement des ESR

Dr J. Solle, 1^{er} Adjoint au Maire de Douala

Je ne suis vraiment pas surpris par ce résultat



RSE: un concept foncièrement ancré au sein du Groupe SABC



Pierre Lutgen...

Apicoplast, the Achilles heel of Plasmodium



Etude A/M
Quel impact?

Nous avons pu faire preuve de résilience



Xavier Legrand,
D.G. Cimencam

MALARIA

Magazine International de la Santé, de l'Environnement et des Causes Nobles

MALARIA, Magazine International de la Santé, de l'Environnement et des Causes Nobles
Créé en 2011, Récép. N°010/RDDJ/19/BRP

Bureau Europe :
10, rue Kommes L-6988 Horstert
Luxembourg

Desk Afrique de l'Ouest :
07 BP 919 Cotonou Benin
Tél. : +229 95496013

Desk Abidjan
Tél. : +225 09773023
+225 05023862

Bureau Afrique Sahélienne :
BP 789 N'Djamena
Tél. : +235 60161716

Bureau Afrique Centrale et Australe :
BP 11334 Douala-Cameroun
Tél. : +237 699920305
+237 677512802
+237 699635760

Edité par ASCOMT
Siège : Rue Prince Bell Bali,
BP 11334 Douala-Cameroun
Tél. : 00237 664437321
00237 699920305
00237 677512802
00237 696722924
Fax : 00237 233422521
E-mail : ascomt100@gmail.com
Site web: www.magazinemalaria.com

Partenaires : RJAP, Iwerliewen, Belherb, Kachoré, Ured

Conseil Editorial : Pr Pierre Lutgen
Pr Léopold Gustave Lehman Suzanl-
jntema Jacques Doobell ChériffSy

Directeur de la Rédaction/ Rédacteur En Chef : Dr Paul Nyemb N.

Assisté de : Lénine N. Tawamba

Idées : Bruce Djim Adjim Développement : Rita Hevega, Lénine Tawamba

Rédaction Générale: S. M. Gotingar, A. Mbaya, T. Bukasa, A. Massou, Axel Amana, Bongeni Nswazi, E. Kenfack, Mélébéa Faton, Raïssa Ngo Ntogue, Romain Dagbana, Sandi-Tonlo, Mamfoundé Damba, Nancy Toni, Jacques Doo Bell, Bruce A. Ouaye, L. G. Lehman, P. Lutgen, El Pacho.

Collaboration : E. Essoka Ndoumbé

Secrétaire général de Rédaction : Paolo Ngombe N.
Assisté de : Mervilla Ndjagui, Sandy Wagner, Raïssa Ngo Ntogue, Agusta Massou

Maquette : Mervilla Ndjagui /Etoile

Diffusion : Suzy Mussongo, Françoise Ndongo, Song Debana, Evariste
Photos : MALARIA;
Crédit : Jordan M., Google Edition tirée à 5 000 Exemplaires



Merci !

Un public nombreux et mis select s'est retrouvé le 29 juin dernier au Cercle Municipal de Bonanjo, dans la ville de Douala. Tel pour un rendez-vous on ne peut plus important, ce beau monde y est pourtant arrivé dans le cadre du rendu ce jour, de la 10e Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun. Ce que les auteurs de ce travail ont considéré au départ comme une simple occasion pour présenter leurs résultats, est devenu un grand évènement. Un impressionnant moment auquel se sont retrouvés de nombreux responsables d'entreprises, des leaders d'organisations de la société civile, des responsables et chercheurs des universités...

Participants

En effet, la cérémonie présidée par le Maire de la Ville de Douala, a justifié son allure de réussite. Tout une fierté et un symbole pour l'équipe de recherche Ascomt qui, il y a 10 ans procédait, sous le patronage du Délégué du Gouvernement auprès de la ville de Douala d'alors, au rendu de la toute 1ère Etude du genre. C'était en 2013. En 2022, l'on devrait se féliciter du parcours fait et espérer davantage en 2032, lors de la célébration de la 20^e Etude du genre. Mais déjà, sachons dire « Merci », à tous ceux qui ont permis, d'une manière ou d'une autre, à ce que cette aventure intellectuel

le et scientifique, s'inscrive dans la durée : ils sont nombreux et variés. Pour ceux qui n'ont pas été là ce 29 juin et surtout pour des besoins de conservation de données, ils peuvent retrouver ici, les articulations de ce 10^e travail. Avec son classement des Entreprises Socialement Responsables (ESR)

Classement

Ce numéro du Magazine présente par ailleurs quelques axes du Groupe SABC, entreprise arrivée pour la 5^e fois, dont quatre consécutive, au 1^{er} rang du Classement des ESR. L'édition rapporte du reste dans cette perspective, le propos du 1er Adjoint au Maire de la ville de Douala, impressionné par les actions RSE du géant de boissons au Cameroun. Elle donne par ailleurs la parole à Xavier Legrand, le patron de CIMENCAM qui arrive en 2nde position dans le classement des ESR. Comme une tribune, un cadre d'entreprise intervient pour inviter les managers à s'approprier davantage cette Etude pour booster leur démarche RSE.

Pierre Lutgen

Mais avant cela, nous allons consacrer désormais, un espace pour de nombreux articles à nous laissés par notre très regretté, le Pr Pierre Lutgen ; parti pour l'éternité le 1er mars dernier. A tous, nous disons Merci !



Par Dr NYEMB N. Paul

Apicoplast, the Achilles heel of Plasmodium

The apicoplast is a plastid organelle, homologous to chloroplasts of plants or algae, that is found in apicomplexan parasites like Plasmodium or Toxoplasma.

In hindsight it seems incredible that such an organelle could so long have concealed its identity in parasites that have received as much scientific attention as Plasmodium. *Chakraborty Arnish, Understanding the biology of the Plasmodium falciparum apicoplast: an excellent target for antimalarial drug development, Life Sciences (2016), doi: 10.1016/j.lfs.2016.06.030*

Apicoplast function is necessary for both intra-erythrocytic and intrahepatic development. Recently it was found that the apicoplast is also present in the gametocytogenesis, in the sexual stage of Plasmodium falciparum. But only the female macrogametes have an apicoplast, the male microgametes don't.

Okamoto N1, Spurck TP, Goodman CD, McFadden GI. Apicoplast and mitochondrion in gametocytogenesis of Plasmodium falciparum. Eukaryot Cell. 2009 Jan;8(1):128-32. doi: 10.1128/EC.00267-08. Epub 2008 Nov 7. Med Hypotheses. 2005;65(4):683-90.

Among the four major pathways of Apicoplast, biosynthesis of isoprenoids via Methylerythritol phosphate (MEP) pathway is the only indispensable function of Apicoplast that occurs during different stages of the malaria parasite. Moreover, the human host lacks MEP pathway. MEP pathway is a validated repertoire of novel antimalarial and antibacterial drug targets.

Kadian K, Gupta Y, Apicoplast Metabolism: Parasite's Achilles' Heel. Curr Top Med Chem. 2018 Nov 30. doi: 10.2174/1568026619666181130134742

To compensate for this oxidative stress, Plasmodia have conserved the apicoplast. The apicoplast, located in close proximity to mitochondria, appears to synthesize the potent antioxidant lipoic acid, an organosulfur compound. Inhibition or alteration of the apicoplast leads to a curious phenomena known as 'delayed death', whereby parasites die not in the present genera-

tion but in the ensuing one. Apicoplast inhibition may produce lipoic acid "starvation", increasing oxidative stress/mitochondrial injury during the subsequent asexual reproductive cycle

Toler S. The plasmodial apicoplast was retained under evolutionary selective pressure to assuage blood stage oxidative stress. Med Hypotheses 2005, 65, 683-690

Plastids, including those of malaria parasites, have bacterial-type metabolic pathways all of which are vulnerable to antibacterial compounds. Indeed, many antibacterials kill malaria parasites by blocking essential processes in the plastid. It is logical that herbicides that target plastid metabolism of undesired plants are also parasitocidal, making them potential new leads for antimalarial drugs.

The effects of anti-bacterials on the malaria parasite are well known *Christopher Dean Goodman, Vanessa Su. The effects of anti-bacterials on the malaria parasite Plasmodium falciparum, Molecular and Biochemical Parasitology 152(2): 181-91 • May 2007 DOI: 10.1016/j.molbio para.2007.01.005*

Some have an immediate effect: slowing parasite growth, retarding organellar growth and preventing nuclear division. Others don't intervene in the first cycle, but lead to severe defects in the apicoplast in the second cycle and failure to complete this cycle. Inhibitors of apicoplast pathways can thus be explored as treatments for acute infections, as well as prophylactics with some degree of optimism. Antibiotics are used for the prevention of malaria. Already in 2007 it was shown that antibiotic treated parasites are unable to complete schizogony

Dahl EL, Rosenthal PJ. Multiple antibiotics

exert delayed effects against the Plasmodium falciparum apicoplast. Antimicrob Agents Chemother. 2007 Oct;51(10):3485-90.

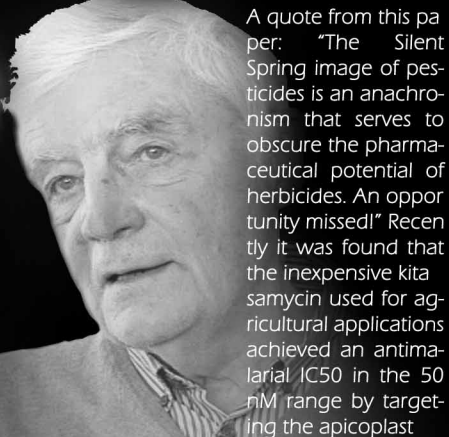
The authors relate this antimalarial effect to non-functional apicoplasts. Artemisia annua has strong bactericidal properties and as antibiotic can compete with penicillin or clamydin *Yan LI, Hao-bin HU, Xu-dong ZHENG, Ji-hua ZHU and Li-ping LIU. Composition and antimicrobial activity of essential oil from the aerial of Artemisia annua.. Journal of Medicinal Plants Research. J. Med. Plants Res. Vol.5 (16), pp. 3629-3633, August 2011*

Researchers from Heidelberg and Berlin have shown that if malaria infected mice are administered an antibiotic, no parasites appear in the blood and the mice are protected from this life-threatening disease. The parasites which accumulate in the liver give the immune system sufficient stimulus to develop robust, long term immunity. A needle-free vaccination!

Borrmann S, Adegnika AA, Moussavou F, Oyakhirome S, Esser G, Matsiegui PB Short-course regimens of artesunate-fosmidomycin in treatment of uncomplicated Plasmodium falciparum malaria., Antimicrob Agents Chemother. 2005 Sep;49(9):3749-54.

Many herbicides also have an activity against the malaria protozoan.

Stephen O. Duke, Herbicide and Pharmaceutical Relationships, Weed Science 58(3):334-339. 2010



A quote from this paper: "The Silent Spring image of pesticides is an anachronism that serves to obscure the pharmaceutical potential of herbicides. An opportunity missed!" Recently it was found that the inexpensive kitasamycin used for agricultural applications achieved an antimalarial IC50 in the 50 nM range by targeting the apicoplast

Eric H. Eklund, Jessica Schneider and David A. Fidock, Identifying apicoplast-targeting antimalarials using high-throughput compatible approaches. The FASEB Journal 2011, 25, 35833593.

By Our late **Pr Pierre Lutgen**



Baromètre de la pratique de la RSE au Cameroun

Les entreprises responsables en 2021⁽¹⁾

Etude menée sous la direction de :

Dr P. NYEMB NTOOGUE

Assisté de:

E. ESSOKA NDOUMBE, M.T. MENO, M. Pauline, ElockSON, Mervilla NDJAGUI,

Supervision scientifique: Pr G. ETOUNDI ELOUNDOU

⁽¹⁾Titre original : 10^e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun

10 ans, 10 Etudes!

Les initiateurs de l'Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun activent ce compteur chaque année depuis 2013 qu'est rendu public ce travail. Tout un défi qui surprend fièrement les auteurs de ce projet comme tous ceux qui l'apprécient. Des hommes de sciences et acteurs des milieux de l'entreprise ou du corps social envisagent et reconnaissent aujourd'hui ce travail comme une « institution ». Tant, il reste une « prouesse dans un environnement où les projets naissent et disparaissent du jour au lendemain » (Etude A/M, 2018).

Cette 10e Etude menée par les chercheurs de plusieurs Universités et institutions Camerounaises et étrangères sous la houlette de l'Ascomt, se déroule dans un contexte de multiplication et/ou de renforcement de crises : la crise sanitaire à Covid-19 qui, malgré un certain desserrement, poursuit presque, sa mise en apnée de l'activité économique et même du monde entier.

Les effets de cette pandémie continuent en effet de susciter la peur dans de nombreux secteurs d'activité. A ceci, s'est greffée depuis février 2022, la guerre en Ukraine dont les conséquences ne sont pas moins néfastes pour les pays africains, à l'instar du Cameroun. Pays qui a organisé dès janvier 2022 la Coupe d'Afrique des Nations (CAN). Malgré un certain brio de cette fête du football et les efforts continus des pouvoirs publics, l'on assiste à une persistance de la crise dans les Régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest du Cameroun. Crise qui, selon le Gicam, fait enregistrer des pertes et manque-à-gagner en milliards de FCFA aussi bien aux entreprises qu'à l'Etat.

En général, il s'agit d'un contexte où les attentions des populations tendent toujours à se porter vers les questions de sécurité, de santé et davantage de survie. Ce tableau offre à l'entreprise -pour laquelle cette est destinée en premier lieu-, une occasion d'expression de sa résilience et de sa sincérité dans son engagement vis-à-vis de ses parties prenantes.

Comme par le passé, le projet sur le plan logistique et organisationnel, bénéficie toujours de l'assistance de BeRSE Strategic avec l'appui sur le plan technique du Luxembourg Senior Auditors, dont le Coordonateur, le Pr Pierre Lutgen nous a quittés le 1er mars dernier pour l'éternité (Malaria, mars 2022). La 10e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun a également eu droit aux critiques et observations des académiciens au cours de multiples rencontres scientifiques aussi bien au Cameroun qu'ailleurs. Enfin, le présent travail se déroule dans un contexte marqué par l'arrivée de cette initiative à sa 10e année et par ailleurs à la 10e réalisation du genre.

Depuis son lancement en 2012, l'Etude que le Conseil National du Patronat Tchadien (CNPT) envisage comme « une référence dans la Sous-région », est toujours reprise dans les travaux académiques et scientifiques. Mais aussi dans les reportings et autres supports de communication de plusieurs entreprises. Elle est devenue un outil de sensibilisation mais aussi d'accompagnement de ces dernières. Attendus par le corps social et particulièrement les entreprises, les organisations de consommateurs, les pouvoirs publics ou dans les milieux académiques, les résultats de l'initiative dégagent chaque année le classement des Entreprises Socialement Responsables (ESR). L'on observe à ce propos, les mou-



vements de transformation dans ces entreprises qui essaient toutes de rendre davantage visibles leurs accomplissements RSE (Illia. & al.(2013).

Comme toute initiative qui se veut rigoureuse, l'Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun à chaque édition (portant sur les années 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 ;2019 ;2020 ;2021), engendré de multiples commentaires et analyses développés par les hommes de science et responsables d'entreprise sous fond d'une importante polémique rapportée par les médias. Un état de fait qui justifie l'intérêt qu'accordent ces acteurs sociaux, non seulement à cette initiative, mais à la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Pour autant, le concept ne signifie pas toujours la même chose pour toutes les entreprises, ni pour tout le monde (Votaw, 1972). Les définitions différentes de la RSE par les publics nourrissent cette polémique somme toute normale.

Ci-dessus: Visuel annonçant le rendu de la 10e Etude A/M patronné par le Maire de la Ville de Douala

La qualification des actions RSE par les entreprises et leur identification par les consommateurs renforcent plutôt la controverse. Il reste à ce propos, un concept aux contours imprécis et flou (Nyemb, 2019 ; Tixier, 2004 ; Pereira, 2006). Toutefois, dans le cadre de ce programme, nous résumons la RSE comme « toute action d'une entreprise menée au bénéfice et pour le bien-être des populations ».

Les Etudes passées ont le mérite de constituer un stimulus dans la démarche RSE de bon nombre d'entreprises en 2021. Elles semblent avoir poussé de nombreuses organisations à se faire remarquer certes, toujours à des rythmes et manières différents, par des pratiques envers des populations. Il s'agit plus des actions en lien avec les ODD à l'instar de la Santé, l'Education, l'Environnement, du Développement des communautés, de l'Ethique et de la Gouvernance. Ces actions bonifient la réputation des entreprises initiatrices qui n'hésitent pas à dérouler des communications spécifiques pour ce faire. Néanmoins, le jugement que les publics portent sur les activités RSE des entreprises, influence toujours les pratiques des différents acteurs (Etude Ascomt/Malaria, 2013) et colore les résultats positive-

ment ou non, selon l'angle de perception. Chaque individu apprécie donc de façon particulière, l'investissement sociétal de l'entreprise.

Objectif

La 10ème Etude Ascomt s'inscrit dans la même visée que les précédentes tout en cherchant à pallier aux difficultés de celles-ci. Ainsi, de façon générale, l'objectif de ce travail est de faire une notation des pratiques sociétales des entreprises au Cameroun en 2021. La présente Etude évalue ainsi le jugement qu'ont des individus sur les initiatives des entreprises en faveur des populations Camerounaises.

Spécifiquement, il s'agit de :

- Un recueil des avis des camerounais sur le comportement RSE des entreprises au Cameroun en 2021 ;
- Identifier et hiérarchiser les actions des entreprises dans six axes : Santé, Education, Environnement, Développement Communautaire, Ethique et Gouvernance.
- Faire une analyse chiffrée des résultats de cette évaluation et proposer un classement des Entreprises perçues comme « socialement responsables » (ESR) en 2021 et en dégager la liste des 10 meilleures ou le « top ten ». Ainsi que les 5 meilleurs Managers.

Entreprises citées comme pratiquant la rse en 2021

Se fondant sur la liste des entreprises retenues dans la 9e Etude, une pré-enquête et un focus group ont permis d'identifier 133 entreprises. Conformément au protocole de l'Etude, seules les 100 premières entreprises vont être retenues dans ce qui sera désormais appelé «ESR100 » et leurs pratiques en rapport avec les six (6) domaines de l'Etude mises en évaluation.

Camtel	Dolait	Cimencam	Standard chartered	Quifeuou
Mtn	Php	Dangote	Atlantique banque	Emploi service
Nexttel	Cte (cameroon tea estate)	Eneo	Banque des pme	Pmuc
Orange	Sonara	Signal (Tropik industry)	Scb-attijariwafa bank	Campost
Azur	Total	Camwater(snec)	Uba	Dhl
Camlait	Tradex	prometal	Cba Bank	Cicam
Chococam	Cotco	cimaf	Cbc	Yoomee
Congelcam	Bocom	colgate (cp)	Citi bank	vision finance
Socapalm	Scdp	Seigneurie (cep)	Express exchange	Elegance pressing
Sosucam	Golfin	Biopharma	La regionale	Pad
Sabc	Ol'a energy (Oil libya)	Afriland first bank	Advans	Tractafic
Sodecoton	Mrs	Express union	Credit foncier	Bollore a.l
Mayor (SCR Maya)	Perenco	Bicac	Activa	Premier bet (rjc sa)
Olam	Camrail	Ecobank	Allianz	Sic cacao
Safacam	Camair-co	Bgfi	Axa	Cami toyota
Guinness	General express	Sgbc (sgc)	Zenith	
La pasta	Guaranty express	Biopharma	Beneficial(prudential)	
Nestle	Finexs cameroun	Afriland first bank	Saham	
Brolif (afm)	Bucavoyages	Express union	Area	
Cdc	Touristique	Bicac	Nsia	
Hevecam	Amour mezam	Ecobank	Sunu	
Supermont (sp)	Alucam	Bgfi	Chanas	
Ucb	Hysacam	Sgbc (sgc)	neptune	



Démarche Méthodologique

La réalisation de la 10e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, a suivi la démarche suivante :

Premièrement : la revue de la littérature. Nous avons voulu savoir si celle-ci énonce un certain nombre de variables.

Deuxièmement, nous nous sommes intéressés au point de vue d'une catégorie de personnes telles que des experts sur les questions de RSE, les dirigeants d'entreprise et des leaders d'organisations de la société civile dont les associations de consommateurs : pour avoir leur point de vue par rapport aux variables liées à la perception.

L'analyse de contenu faite a permis de dégager 5 variables par catégorie de pratiques. Et c'est sur la base de ces variables pertinentes pour le contexte, pour le praticien, pour le manager et en conformité avec la littérature, que nous avons conçu un questionnaire ayant 3 parties (sentiment général des publics par rapport à la pratique de la RSE, évaluation des axes des actions sociales et environnementales des entreprises et l'identification des répondants). Questionnaire que nous avons administré auprès de 3000 individus. Les caractéristiques des différentes catégories d'individus interrogés répondent principalement au critère de présomption de maîtrise du concept de RSE.

Opérationnalisation

Cette partie de l'étude retrace les différentes étapes par lesquelles la 10e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun été effectuée.

Etape 1 : La révision des critiques et limites des précédentes études.



Présentation des différentes étapes de la 10^e Etude

Partant du principe de la réfutabilité de Popper, cette phase très importante de l'Etude, est le niveau au cours duquel le chercheur doit remettre en question les évidences sans à priori

Etape 2 : Focus groups

Les réunions de groupes sont envisagées dans l'étude des problématiques sociétales à travers des discussions de groupe. Celles-ci permettent d'avoir des résultats qui reflètent l'interaction entre les attitudes des participants et le processus social au sein du groupe. Les « *Rencontres RSE* », un rendez-vous autour d'un thème sur la RSE, entre l'entreprise et certaines de ses parties prenantes externes, a été initié depuis quelques années par l'Ascomt. Par ailleurs l'animation du forum des « *Communicants de la RSE* » intégrant les responsables de grandes entreprises de divers secteurs d'activité et les acteurs de différentes catégories socio-professionnelles, a permis de rendre permanentes, les discussions autour du concept de RSE et des axes de l'Etude. Par ailleurs, une réunion (au Campus 1 de l'Université de Douala) s'est tenue le 12 janvier 2022; avec pour objectif de vérifier si la compréhension de la notion de RSE par les répondants a été modifiée avec le temps. Elle s'est déroulée sur la base d'un guide d'entretien soutenu par un protocole d'entretien.

Etape 3 :

Comme les récentes Etudes, la 10e porte sur 10 villes du Cameroun. Le questionnaire a été construit de façon à répondre aux objectifs de l'Etude. Il a été administré auprès des populations des villes de Douala, Buea, Yaoundé, Bafoussam, Bamenda, Ebolowa, Bertoua, N'Gaoundéré, Garoua, Maroua.

Etape 4 : La 10e Etude A/M sur la pratique de la RSE au Cameroun porte sur la notation des actions RSE perçues par les répondants. Ces derniers font une évaluation des différentes actions des entreprises en leur attribuant une note sur une échelle

elle de 20 points, sanctionnant ainsi leur ressenti de l'investissement sociétal de chaque entreprise.

La moyenne des différentes notes permet ainsi de dégager les classements partiels. Enfin, l'indice de notre baromètre de la RSE (IBRSE) est déterminé à partir de l'agrégation des notes partielles obtenues au niveau de chaque axe. Les dix premières entreprises de ce classement constituent le « Top Ten ».

Echantillonnage

La base de l'enquête est la population de dix (10) villes du Cameroun, avec un échantillonnage non probabiliste de convenance, fondé sur le raisonnement. Son choix découle du simple arbitrage des auteurs de l'étude. Toutefois, les soucis d'équilibre et de représentativité président à sa constitution. Pour cette étude, comme les précédentes, le principal critère d'appui reste la présomption de maîtrise du concept pour les différentes catégories d'individus interrogés.

Représentativité de l'échantillon

Préalablement prévue du 15 février au 16 mars 2022, le temps d'enquête est finalement de 60 jours. La persistance de la crise sanitaire de la Covid-19 et de la crise sécuritaire, justifie cette extension de la période d'enquête. La taille de l'échantillon est de 3000 réponses sur 2800 attendues. Soit un taux de réalisation de 107,14% enregistré au sortir de l'enquête de la 10e Etude.

541 réponses viennent des forums et réseaux en ligne (internet). Le reste, soient (3000-541=) 2459 réponses directement du terrain. Chaque enquêteur a en moyenne rencontré par jour, sur la période indiquée, environ trois (3) personnes. Soient 2459 : 15(enq) : 60(j)=2.73

Outils d'enquête

L'enquête de cette 10e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun a nécessité la mobilisation des outils suivants : ordinateurs laptop, crayons et papiers, etc.

Comme dans les Etudes Précédentes, les étudiants et des journalistes sont les enquêteurs de la présente.

Traitement de données

Les codifications des informations ont été effectuées manuellement

ment après administration du questionnaire. Toutefois au sortir du terrain, le stock d'informations recueillies par les variables des questions ouvertes a conduit à ré-codifier après atelier lexical. Les principaux logiciels utilisés ont été Excel, NVivo10 et Microsoft Word pour les récupérations des données. En procédant par élimination successive des items les moins disantes, nous avons effectué un masque de saisie sur Excel. Parallèlement, d'autres variables du questionnaire ont été dépouillés manuellement pour des besoins de comparaisons. Les tendances intra variables ont été dégagées de façon brute, tout en opérant des classements au niveau des axes, puis de manière globale, par ordre d'importance.

Photo ci-dessous:
La forte affluence suivant assidument le rendu de l'Etude



Analyse des résultats

L'ensemble des résultats ci-dessous présentés, renseignent sur les avis des publics en lien avec le comportement RSE des entreprises. Ils sont issus des questions spécifiques du questionnaire, support de cette enquête. Par ailleurs, l'observation et une étude documentaire ont servi pour la compréhension des stratégies et pratiques RSE ; afin d'affiner le contenu de nos analyses. Cette 10e Etude aborde aussi une analyse tripartite : par secteurs d'activité, selon la taille de l'entreprise et entre les cas. Comme d'habitude, nous optons de réserver la présentation de cette partie de notre étude, aux entreprises qui en feront la demande.

Il convient de rappeler le choix d'écartier le secteur des média de la liste des entreprises à évaluer : Certaines actions des entreprises divulguées au travers des média sont parfois perçues par les publics comme étant menées par le support médiatique de diffusion.

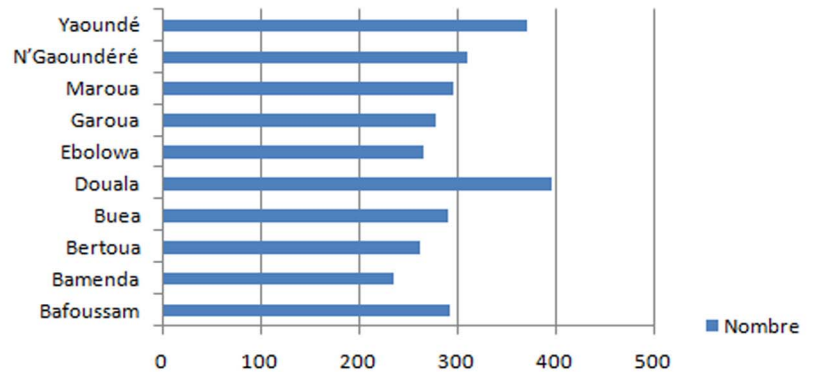


La joie de quelques enquêteurs après le rendu de la 10 Etude

10. Magazine **MALARIA** de Juin/Juillet 2022.

0. Répartition des enquêtés selon les villes

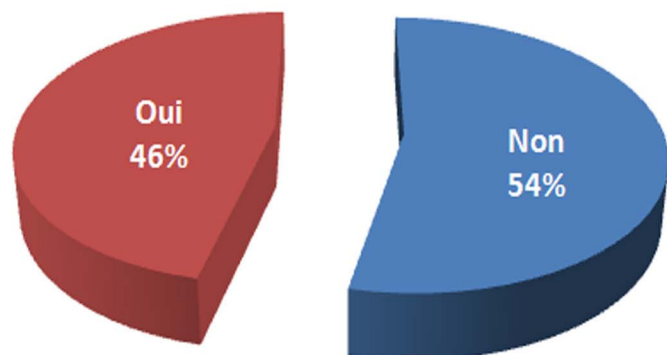
Ville



Commentaire :

Des répondants des chefs-lieux de Régions interrogés, ceux de Douala constituent l'effectif le plus important avec 13 % d'enquêtés, suivis de ceux de Yaoundé (12 %). Bamenda ferme le classement des enquêtés par ville avec 236 enquêtés.

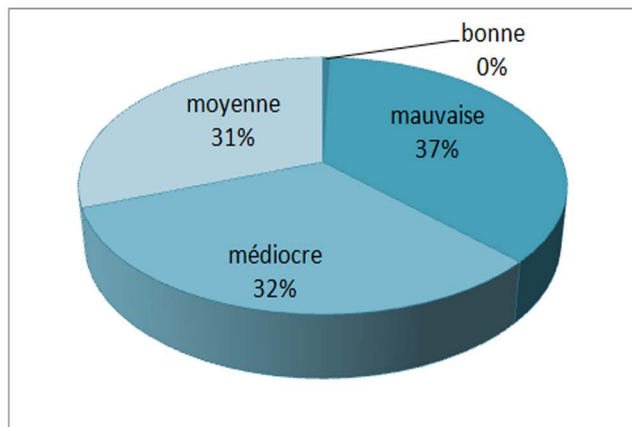
1. Intérêt perçu aux activités RSE



Commentaire :

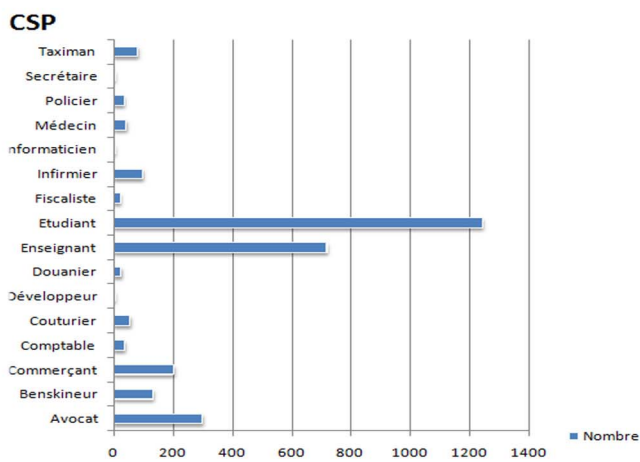
Dans l'ensemble, plus de 54% des enquêtés, estiment que les entreprises évoluant au Cameroun ne s'intéressent pas aux activités autres que celles de se faire de l'argent.

Appréciation de la Communication RSE



Commentaire : A la question de savoir quelle appréciation ont-ils de la communication sur les actions sociétales menées par les entreprises, plus de 69 % des répondants la trouvent mauvaise ou tout simplement médiocre, environ 31% la trouvent moyenne, 16 individus sur 3000 la trouvent bonne.

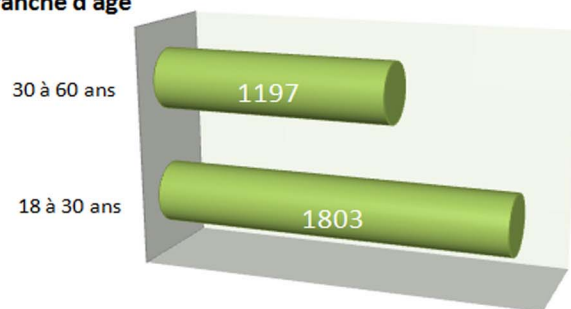
Répartition des répondants par CSP



Commentaire : Ce tableau illustre les différentes catégories socio-professionnelles qui ont pris part à l'enquête. Les répondants se répartissent en 16 CSP. Les étudiants représentent la catégorie la plus interrogée avec 1244 individus, suivi des enseignants 720.

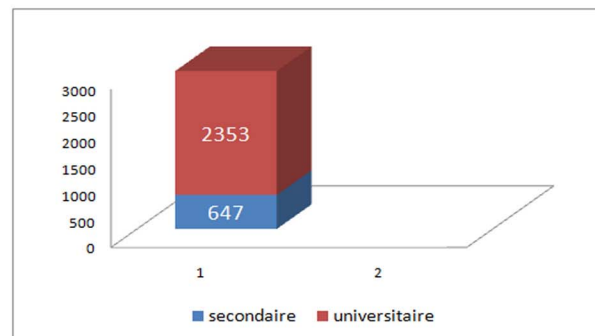
Répartition selon l'âge

Tranche d'âge



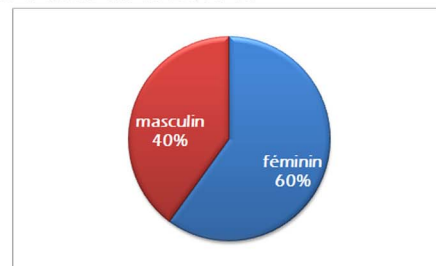
Commentaire : Des 3000 individus interrogés, 1803 ont l'âge compris entre 18 et 30 ans. Soit 60,1%.

Niveau d'étude des Répondants



Commentaire : 2353 Camerounais interrogés sur 3000 ont un niveau d'étude Universitaire. La part des individus n'ayant pas accédé à ce niveau d'étude est de 21,56 %.

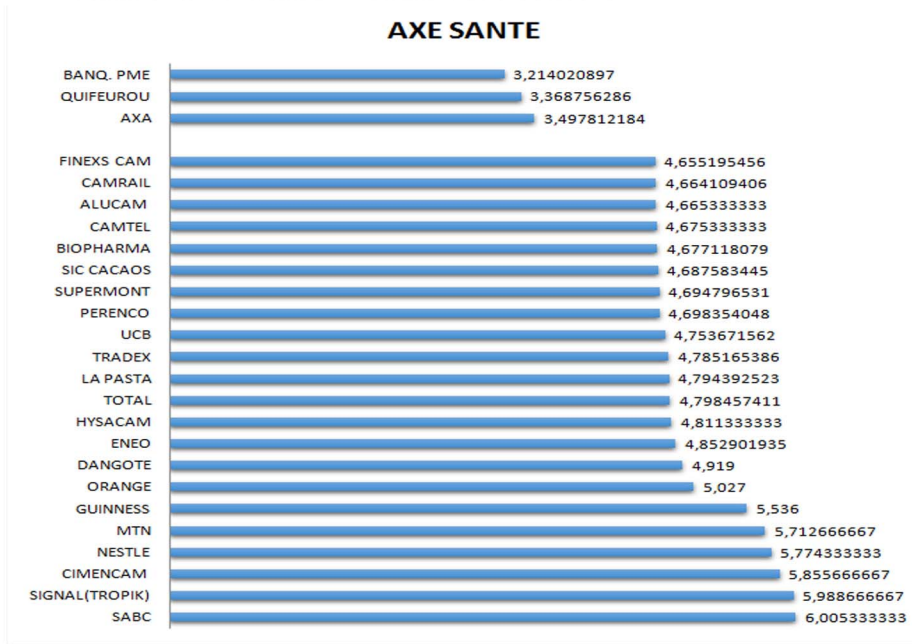
Répondants et genre



Commentaire : Plus de 60% des personnes interrogées sont de sexe féminin. Le pourcentage des hommes ayant répondu dans le cadre de cette enquête est de 40 %.

Notation du comportement RSE par le public

Mesure de l'axe SANTE



Commentaire :

Comme lors des précédentes Etudes aucune entreprise n'enregistre une note supérieure ou égale à 10/20 dans ce volet. Le graphique indique toutefois que les performances sont comprises entre 6,00 et 3,214 points.

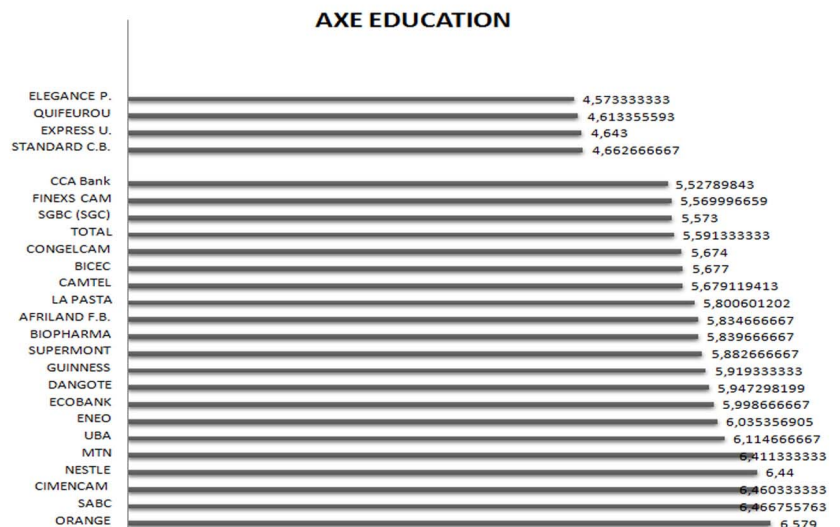
Les actions du Groupe SABC sont mieux perçues avec 6,0053 points, suivi de SIGNAL (Tropik Industry) avec 5,9886667, CIMENCAM avec 5,8556667... La Banque des PME arrive en dernière position avec 3,214020897 points.

Mesure de l'axe EDUCATION

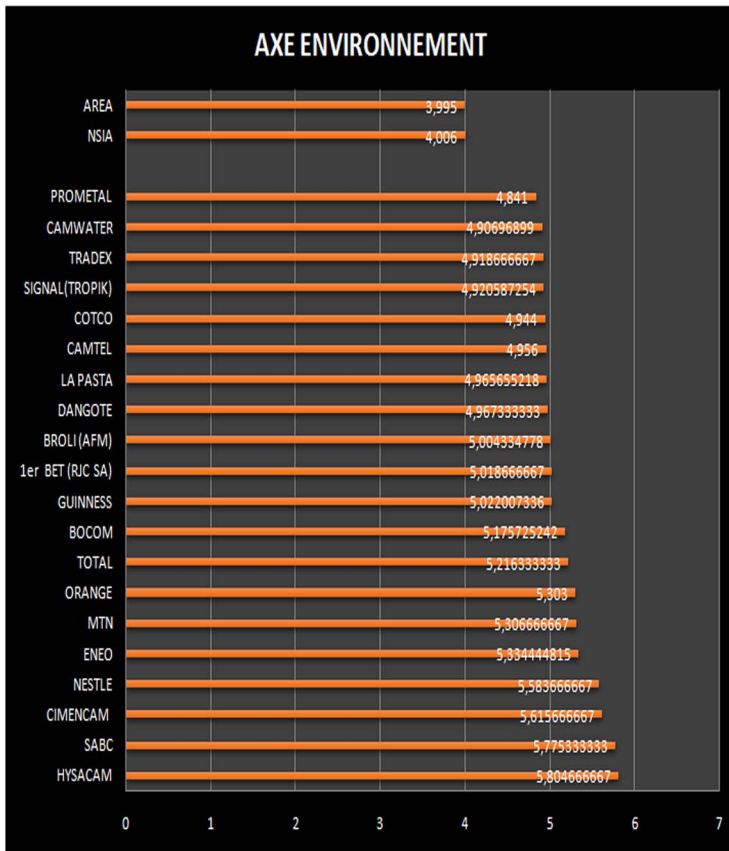
Commentaire :

Contrairement à la précédente Etude, les actions menées par ORANGE en matière d'Education, sont mieux perçues par les publics.

Avec une note de 6,579 points, l'entreprise de téléphonie est auteur d'accomplissements RSE dans cet axe, qui sont mieux appréciés. Avec un écart de plus de 0,112 point, SABC arrive en 2nd lieu dans cet axe, suivi de Cimencam, Nestlé, Mtn., UBA, Eneo, Ecobank, Dangote... Elegance Pressing arrive en dernière position avec 4,7 points.



Mesure de l'axe Environnement



Commentaire :

Ce graphique laisse transparaître les performances des entreprises en lien avec leurs investissements en matière d'Environnement. Les actions menées par Hysacam, sont mieux perçues. Avec une note de 5,80 points.

le Groupe SABC arrive en seconde position avec 5,7753 points, suivi de Cimencam, Nestlé, Eneo, Mtn, Orange, Bocom, Total, Guinness...

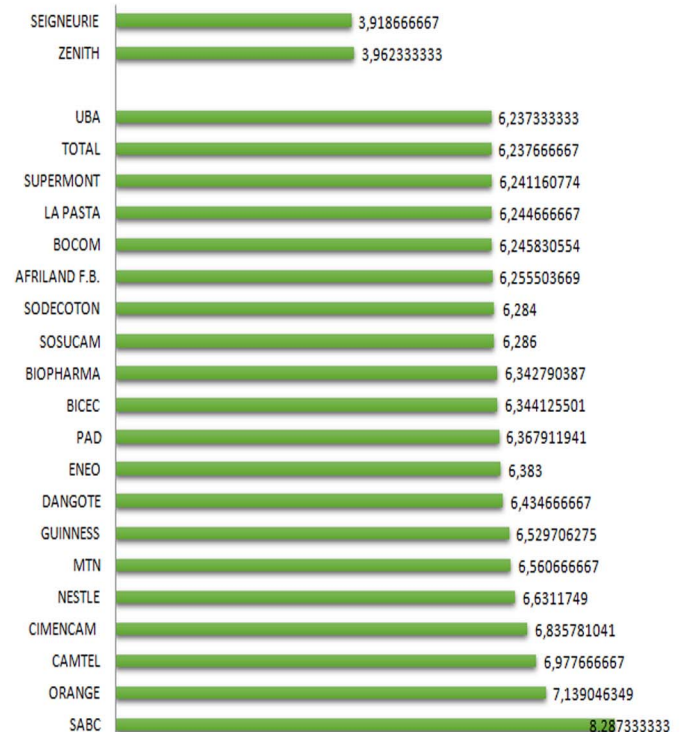
AREA arrive en dernière position avec 3,995 points.

Mesure de l'axe Dev. Commun.

Commentaire :

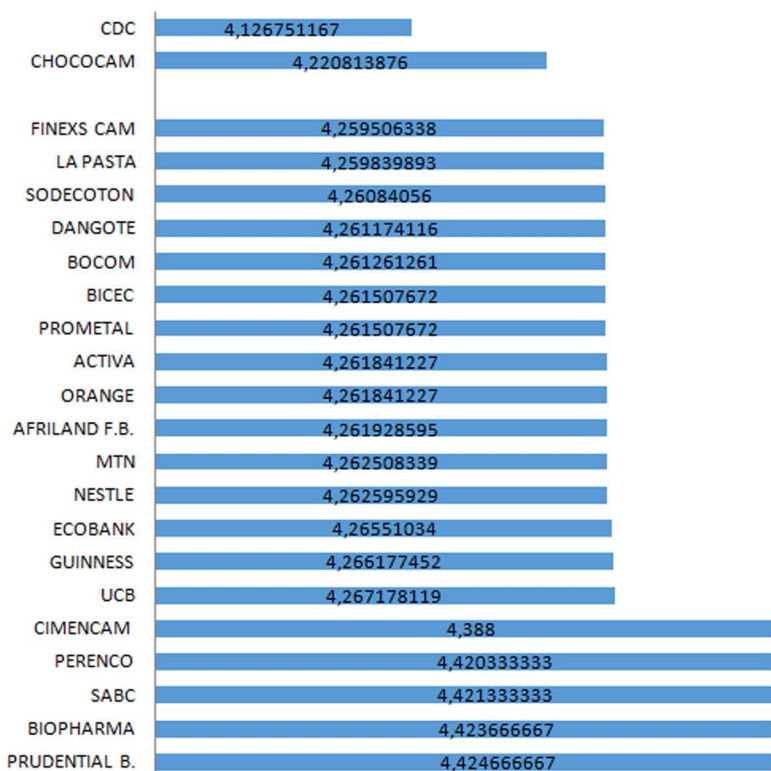
Les actions menées par le Groupe SABC en matière de développement des communautés sont mieux perçues par les camerounais. L'entreprise brassicole est mieux perçue sur cet Axe avec plus de 8,28 points. Soit un écart de plus de 1,14 point, avec le challenger, ORANGE. Camtel, Cimencam, Nestlé, Mtn, Guinness, Dangoté, Eneo, PAD... CEP (Seigneurie) arrive en dernière position avec 3,918666 points.

AXE DEVELOP. COMMUNAUTAIRE



Mesure de l'axe Ethique

ETHIQUE



Commentaire :

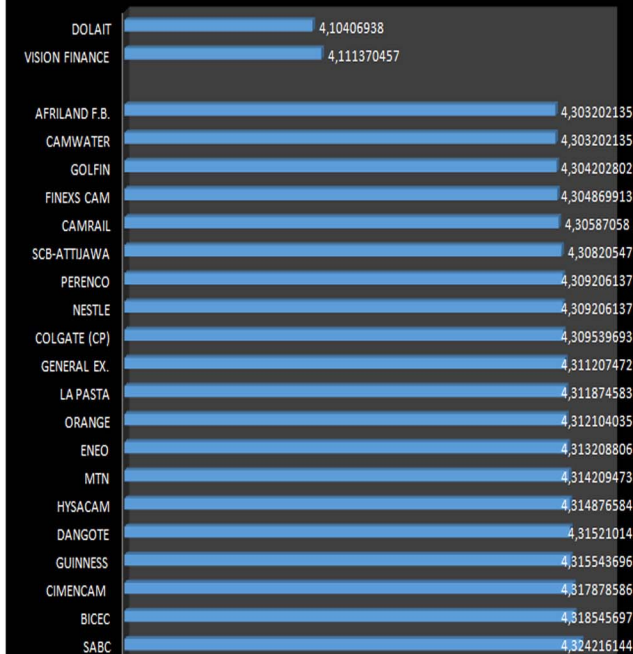
L'Ethique semble toujours constituer l'Axe où la démarche RSE des entreprises est mise à rude épreuve. L'évaluation de leurs actions dans ce domaine aussi. Dans le cadre de la 10e Etude, les activités RSE de Beneficial-Prudential ont mieux été perçues comme empruntées d'Ethique, avec une note de 4, 4246 points. 0,001 point d'écart le sépare du challenger, Biopharma, arrivant en 2nd dans cet axe, suivi de SABC, Perenco, Cimencam, Ucb, Guinness, Ecobank.... CDC arrive en dernière position avec 4,126751167 points.

Mesure de l'axe Gouvernance

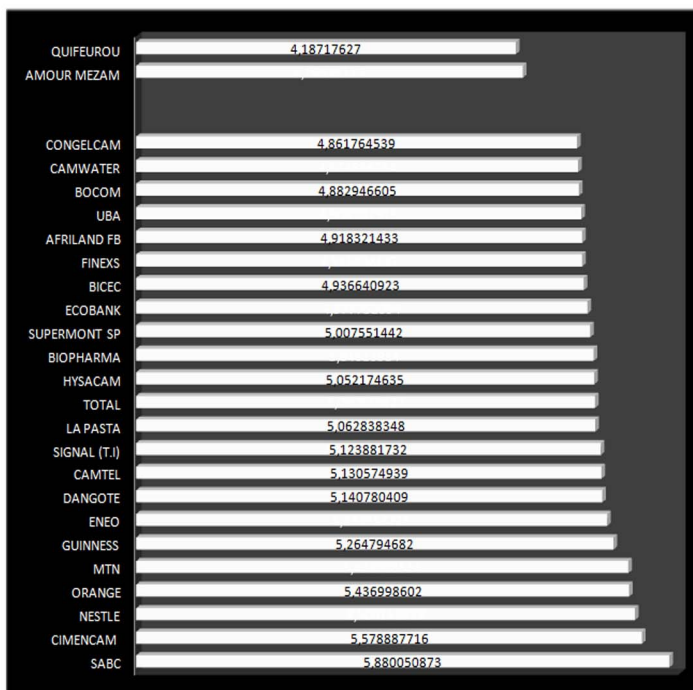
Commentaire :

Intégrée comme axe de l'Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun depuis la 8e Etude, la Gouvernance est constituée d'un ensemble de pratiques divulguées par les entreprises et appréciée des parties prenantes de l'entreprise. Les accomplissements RSE du Groupe SABC dans cette dimension une fois de plus, mieux perçues par les camerounais avec plus de 4,324 points. La société des boissons est suivie de très près, par la BICEC avec plus de 4,3185 points et CIMENCAM avec 4,31787885 points. Ce trio de tête est suivi par Guinness, Nestlé, Dangoté, Hysacam, Mtn, Eneo, Orange, La Pasta... Dolait ferme le classement dans cet axe, avec 4,104069 points.

AXE GOUVERNANCE



Moyenne générale ou base de calcul de l'indice (IBRSE)



Commentaire :

Sur l'ensemble des axes évalués par les populations des dix villes du Cameroun, il ressort que :

1. Le total les accomplissements sociétaux du **Groupe SABC** lui donne une moyenne agrégée plus grande que celle des autres. Les actions de cette entreprise sont mieux perçues. Avec une note de 5,880050873 points. Le Groupe SABC à cet effet devance son challenger, **CIMENCAM**, avec un écart de plus de 0,301163 point,

2. **QUIFEUROU** arrive en dernière position avec 4,18717627 points.



L'IBRSE 2021

L'Indice du Baromètre de la RSE de l'ASCOMT (IBRSE) renvoie à un quotient de la moyenne issue du capital réputationnel engrangé dans l'ensemble des axes par chaque entreprise. La réputation est envisagée ici comme l'ensemble des perceptions générées par les différents publics (Fombrun, 1996). Dans cette perspective, l'IBRSE correspond à la façon dont l'organisation est perçue dans l'ensemble à partir de l'agrégation de tous les axes évalués. Cet indice se détermine à partir d'une échelle classique de 0 à 20 points, la lecture indiciaire portant quant à elle sur une échelle de 0 à 1. A cet effet, il est admis selon l'ordre d'importance que l'entreprise qui a l'indice (IBRSE) le plus proche de 1 est la plus Socialement Responsable dans le contexte du travail. Dans le cadre de la 10e

Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, la base de l'IBRSE est la division par 20, de la moyenne des points obtenus par chaque entreprise sur les six axes en évaluation.

Le graphique ci-dessus ressort ainsi la base de l'Indice des entreprises étudiées. Cette base de l'indice du 10e Baromètre de la RSE au Cameroun connaît, contrairement à l'année précédente, une tendance baissière de 1,319640961 point par rapport à celle de l'IBRSE précédent. D'où une chute de l'indice de 0,07 comparé à l'année précédente. Ainsi, l'IBRSE de la 10e Etude n'atteint toujours pas le seuil de 0,5.

Le Top Ten de la 10^{ème} Etude

Le classement général de la 10^{ème} Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, qu'il paraisse explicable ou non, logique ou pas comme toute analyse perceptuelle, sacrifie à crifie à la règle des spécificités de ce travail. Il s'agit d'un classement en une strate ou presque (Voir l'écart type au niveau des indices); notamment avec le TOP TEN. Celui-ci illustre un maintien ou modification des positions par rapport aux années antérieures.

De SABC à SABC

Si l'arrivée en tête du classement pour la 4^e fois successive du Groupe SABC est un exploit pour les observateurs de l'Etude, son rang à l'issue de cette Etude n'est pas une surprise. Le renforcement du recul de certaines entreprises laisse encore interrogateur. La baisse de performance peut être due à la dégradation de la qualité des offres. C'est le cas des opérateurs de téléphonie mobile dont la qualité de service est décriée depuis quelques années aussi bien par les consommateurs que les autorités de régulation. Le classement issu de cette 10^e Etude A/M corrobore également les résultats des travaux de Nyemb (2019, 2021(a), 2021(b)). Le chercheur observe à partir d'une analyse comparative les dynamiques consuméristes, avec les consommateurs qui perçoivent favorablement les pratiques des entreprises brassicoles et/ou celles de la cimenterie. La téléphonie mobile s'inscrivant dans la suite.

Cette 10^e Etude entérine par ailleurs la sortie de certaines entreprises du TOP TEN actée depuis la 5^e Etude. C'est le cas de CAMRAIL et d'autres entreprises dont les catastrophes ou scandales, les difficultés et autres crises continuent d'affecter la réputation (Fombrun, 1996). En effet, les publics semblent manifester de moins en moins de la sympathie envers les incriminées.

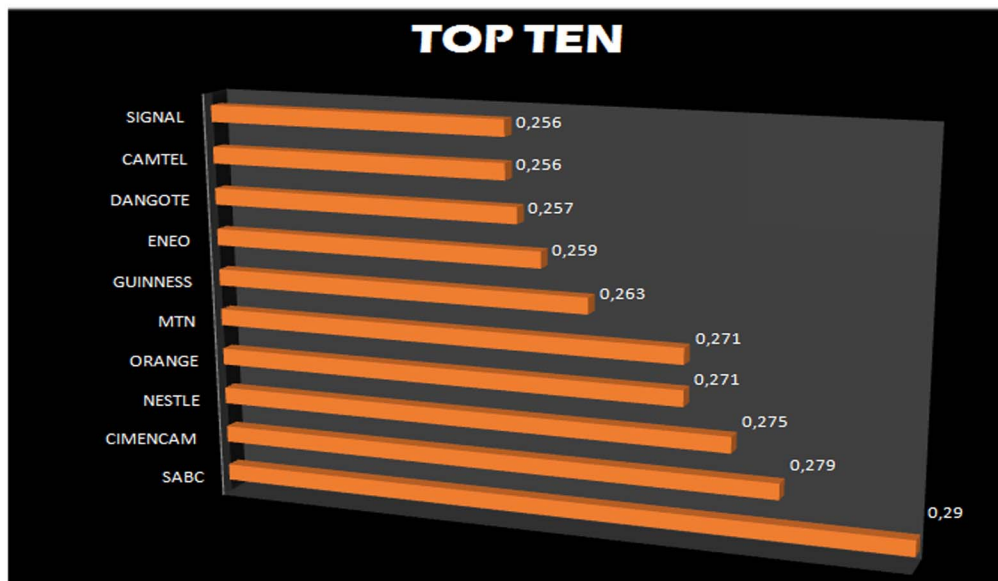


Photo: le Pr Gilles Etoundi expliquant les résultats...



COMMENTAIRE :

Le graphique supra représente le Top Ten des Entreprises Socialement Responsables, en 2021 avec les indices (IBRSE) respectifs: Ainsi, pour la 10^e Etude, le **Groupe SABC** arrive encore en tête du classement! avec un IBRSE de 0,29 contre 0,360 l'année précédente. Elle est suivie dans le « TOP TEN » par l'opérateur de la cimenterie, **CIMENCAM** avec un indice de 0,279...

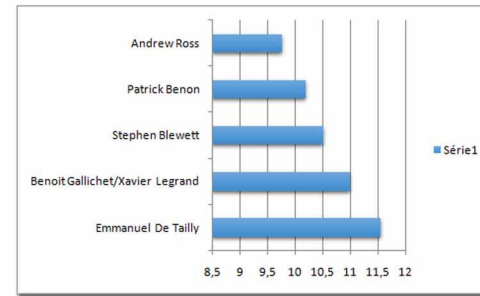
TROPIK INDUSTRY avec sa marque Signal, ferme le Top Ten de la présente Etude avec un indice de 0,256.

Alors que de manière global Qui-feuou arrive en bout de course avec un indice de 0,209.

Le Manager SR

A la demande du magazine Le Manager Africain, les individus interrogés ont été amenés à affecter une note aux Dirigeants d'entreprises qu'ils jugent les plus Socialement Responsables. A partir des Axes de l'Etude. Il en ressort pour les 5 MSR, que Emmanuel De Tailly, l'ex-Directeur

Général du Groupe SABC arrive en tête avec 11,55 points, suivi avec 10,98 de Benoit Gallichet l'ex-patron de CIMENCAM qui a passé le siège à Xavier Legrand. Puis, arrivent respectivement Stephen Blewett de Mtn, Patrick Benon de Orange et Andrew Ross de Guinness avec 9,76



En guise de Conclusion

Outre l'introduction du Classement des Managers SR et l'échantillon des entreprises arrêté désormais à 100, l'échantillonnage connaît une modification à travers une révision du nombre de répondants ; mais aussi avec la mise à contribution de la qualité de cette population par le genre (hommes et femmes), le niveau d'étude (universitaire et secondaire), la religion (chrétienne et musulmane exclusivement) ou la catégorie socioprofessionnelle des enquêtés.

L'observation invite à constater que l'absence de certaines entreprises dans le classement révèle un déficit de visibilité dans le champ de la RSE. Par ailleurs, ces entreprises semblent accorder peu d'intérêt aux externalités de leurs activités.

Le recul des entreprises dans le classement et la variation encore en dessous de la moyenne (0,5) de l'Indice du Baromètre de la RSE (IBRSE) expriment le ressenti

défavorable de la plupart des stakeholders par rapport aux comportements de ces dernières. En effet, le constat reste que certaines entreprises renforcent l'impression de s'investir de moins en moins en matière de RSE au Cameroun.

En fin de compte

Il y a lieu d'envisager que des entreprises redistribuent leur bénéfice avec des communautés et d'autres parties prenantes. Toutefois, plusieurs hésitent à suivre l'exemple et certaines se limitent dans certaines dimensions, aux slogans parfois en déphasage avec les actes. Mais face aux plaintes contre les comportements peu responsables et au recul qui se renforce dans le classement de certaines entreprises, comment booster l'engagement RSE des entreprises au Cameroun ?

Ce travail complet peut vous parvenir avec toutes ses annexes. Les entreprises ou les organisations qui le désirent peuvent de façon particulière, avoir ledit travail en profondeur ou une étude discriminante, suivant les dimensions, les villes et/ou les angles voulus.

Auteur de correspondance:

Dr Paul Nyemb Ntoogoe

Tél./Whatsapp: +237 699920305 nyembnnp@gmail.com ou
elpachoh@yahoo.fr

Bibliographie

ETOUNDI ELOUNDOU G.C. (2014), « Éthique et développement durable dans les PME camerounaises », *Mondes en développement*, V4 n° 168, p. 27-41.

FOMBRUN C.J (1996), *Reputation: Realizing value from the corporate image*, Harvard Business School Press, Boston.

NYEMB NTOOGUE P.(2021), « Philanthropie perçue et fidélité des consommateurs à la marque : une analyse par les actions des fondations d'entreprises de téléphonie. », *African Scientific Journal – Management and Economic Development*, Volume 04 No7. , pp. 6-17

NYEMB NTOOGUE P., ETOUNDI ELOUNDOU G.C. (2021), « Perception des pratiques RSE par les consommateurs : Analyse comparative de la qualité de produits de trois secteurs d'activité », *Revue d'Economie et de Gestion Appliquée (REGA)*, N° 20, Janvier-juin 2021, Afrédit

NYEMB NTOOGUE P. (2019), « Analyse perceptuelle de la Responsabilité Sociétale des Entreprises par les consommateurs : Une étude de cas des pratiques dans trois secteurs d'activité au Cameroun », *Thèse de Doctorat/Ph.D en Sciences de Gestion*, Université de Douala.

TIXIER M. (2004), « Faut-il communiquer sur la responsabilité sociale? Les années 2000 : un tournant dans l'entreprise », *Revue Française du Marketing*, 200, 5, 13-26.



Rendu de la 10e Etude A/M...

Comme si vous y étiez !

Prévue à 13 heures ce mercredi 29 Juin 2022 au Cercle Municipal de Bonanjo à Douala au Cameroun, c'est finalement à 14h 30 qu'a démarré la cérémonie de restitution de la 10ème Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun portant le 10e Classement des Entreprises Socialement Responsables. Comme souligné par le Directeur de l'Etude, le Dr Paul Nyemb Ntoogue, l'initiative arrive à sa 10e expérience en 10 ans d'affilés.

Pour l'occasion, la cérémonie a été placée sous le patronage du Maire de la Ville de Douala. Tout un symbole, tant le rendu de la toute première épreuve avait eu lieu à l'hôtel de ville de la Communauté Urbaine de Douala d'alors. Bien qu'empêché par des obligations professionnelles hors du pays, Dr Roger Mbassa Ndine, va se faire représenter à l'évènement.

Et c'est au 1er Adjoint au Maire de la ville, Dr Jérémie Solle, d'honorer de sa présence la cérémonie. Dr Nyemb prend la parole pour le protocole d'usage, les souhaits de bienvenue et rappeler le contexte dans lequel se situe cette 10ème Etude. Autorités administratives, cadres d'entreprises, doctorants, hommes et femmes de médias et autres participants à ce rendu, comprennent alors les conditions de réalisations de ce travail gigantesque et ô combien sensible, eu égard aux données qui y sont manipulées. L'intervenant qui assure la direction de cette initiative va alors rappeler les étapes par lesquelles cette Etude a été menée dont « la revue de la littérature pour savoir si celle-ci énonce un certain nombre de variables ; ensuite, l'équipe s'est intéressée aux réponses des 3 000 personnes interrogées (via un questionnaire), à l'effet de recueillir leurs points de vues, jugements et appréciations en rapport aux variables liés à la perception de la RSE ». Tout est passé aux yeux de ce parterre de personnalités émerveillées par le travail abattu, lors de cette brillante présentation : La démarche méthodologique, les caractéristiques des répondants, leur obédience religieuse, l'analyse, l'évaluation des pratiques

des entreprises par axe, puis de manière globale.

L'on apprend ainsi que dans l'Axe Santé, aucune entreprise n'a enregistré une note supérieure ou égale à 10/20. Idem en Education, Environnement, Développement Communautaire, Ethique ou Gouvernance. Toutefois, comme des élèves à la proclamation des résultats d'un examen, tout le monde retient à chaque fois son souffle, pour suivre le nom de l'entreprise arrivant au 1er rang de chaque Axe.

Classement Général

Le suspens semble se faire plus grand encore, lorsqu'arrive le classement général. Celui-ci est issu de la sommation des moyennes obtenues dans tous les axes. Selon les auteurs de l'Etude, c'est la moyenne de ce cumul qui permet d'avoir la base de l'Indice du Baromètre de la RSE (IBRSE) de chaque entreprise. Ainsi, les actions du Groupe SABC arrivent en tête du classement général avec un indice de 0,29 ; CIMENCAM arrive en 2nd lieu avec 0,279. Suivent Nestlé, Orange, MTN, Guinness, ENEO, Dangote, Camtel, Signal.

Les applaudissements dans la salle du Cercle Municipal font baisser drastiquement la pression qui semblait montée d'un cran et augurent le jeu des questions-réponses.

Cadre dans une multinationale, Dr H. Endong, dit avoir discuté avec les Responsables RSE de son entreprise qui se plaignent de ce que l'équipe en charge de ce travail ne les approche pas.

En toute humilité, Dr Nyemb va répondre dans le sens d'une collaboration parfois très difficile avec les entreprises. Mais étant journaliste à la base, son équipe de recherche use des techniques journalistiques pour recueillir des informations nécessaires dans ces entreprises dites « fermées » ; il a exprimé le désir qu'il fallait que cette les responsables de la RSE de

toute entreprise fasse partie des invités, pour comprendre justement les mécanismes du travail qui est abattu pendant un an.

Mme Hélène K. SIAKA, directrice communication du Groupe SABC mettra de l'eau à son moulin, question surtout de révéler comment en interne, l'entreprise œuvre pour arriver en tête du classement, en mouillant sérieusement le maillot en faveur du bien-être et du bonheur de leurs clients et partenaires, prestataires. Mme Vanessa NANA, responsable RSE du Groupe SABC qui prend encore le premier rang pour la 4ème fois consécutive, renforce tout simplement la position de son chef qui rappelle que chaque année, le Groupe SABC remet son rapport RSE à l'équipe de recherche Ascomt, avec laquelle il discute sur sa politique RSE. Les dames du Groupe SABC vont inviter toutes les entreprises à adopter par exemple cette approche. Ce qui provoque une salve d'applaudissement dans la salle.

Mme Lafleure Nsangou doctorante à l'Université de Yaoundé 2, comme deux autres de ses camarades, va questionner la place de la contrainte par l'Etat, des entreprises dans la pratique de la RSE, tout en observant l'absence

de la SONAMINE (société de l'Etat en charge des mines, Ndlr) n'apparaît pas dans l'Etude. Le Pr Gilles ETOUNDI estime que la SONAMINE est encore en train de se mettre en place et ne répond pas pour le moment aux critères pour pouvoir faire partie d'une telle évaluation. Il continuera en ajoutant que la pratique de la RSE reste volontaire dans la majorité des pays au monde, aucune loi ou décret ne contraint une entreprise, quelle qu'elle soit, à mettre en place des mesures liées à une démarche RSE.

Le 1er Adjoint au Maire très impressionné par la qualité des travaux dira tout simplement qu'il n'est pas surpris par les résultats de ce jour, puisqu'il avoue qu'il croyait que le Groupe SABC sait réagir si promptement, prenant l'exemple sur une demande formulée par l'autorité municipale pendant la période covid19.

La photo de famille, les interviews et l'apéritif sont venus mettre fin à la cérémonie. Rendez-vous a été pris l'an prochain pour la 11e Etude et son Classement; ouvrant une autre compétition pour les Entreprises Socialement Responsables.

Augustine Massou



Dr H. Endong: De l'éloquence et la pertinence dans les observations

Dr Jérémie Solle

1er Adjoint Au Maire de la
Ville de Douala

Je ne suis vraiment pas surpris par ce résultat

Dr Jérémie Solle, qui représentait le Maire de la Ville de Douala, à la cérémonie de restitution de la 10e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, réagit après le rendu du 10e Classement des ESR



Nous lançons un vibrant appel aux entreprises en vue de s'intégrer dans cette dynamique de la RSE parce que je me souviens, à l'époque, nous avons sollicité le groupe SABC qui a réagi promptement. Donc je ne suis vraiment pas surpris par le résultat de ce jour qui classe le groupe SABC 1ère Entreprise Socialement Responsable au Cameroun et vous dites que c'est pour la 5e fois et 4e fois consécutive. Félicitations !

Il me souvient au moment où nous étions tous affaiblis par la pandémie du covid19 que nous avons sollicité les Brasseries du Cameroun (Groupe SABC, Ndlr) pour

nous venir en aide avec de l'eau, savons et autres. Mais quelle n'a pas été notre surprise qu'ils (Groupe SABC) promettaient tout apporter le lendemain. Leur réaction, leurs réponses nous ont tous étonnés au point où nous nous sommes dit que ces gens, comme ils fabriquent la marque « 33 export », ils ont bu et saoulé, c'est pourquoi ils répondent si vite (rires)... Mais je vous assure que le lendemain, tout était déjà réuni, au delà du kit sanitaire désiré (rires). J'irai voir à l'université, l'équipe de recherche et le Pr Gilles Etoundi ici présents pour mieux comprendre cette pratique que nous encourageons tous pour notre pays. Je voudrais remercier l'université, cette équipe de recherche et vous tous ici présents pour cette démarche salutaire.

RSE un concept foncièrement ancré dans le Groupe SABC

Il faudrait certainement de nombreux tomes pour énumérer les actions RSE initiées par le Groupe SABC, leader dans la production et la distribution des boissons alimentaires au Cameroun. Il importe toutefois de savoir que la démarche RSE de l'entreprise arrivée pour la 5e fois en tête du classement de la 10e *Etude Ascomt/Malaria sur la perception des pratiques de RSE au Cameroun*, repose sur une demi douzaines d'axes stratégiques.

Il s'agit ainsi de la Santé, l'Environnement, l'Education, le Sport, l'Art et la Culture, ainsi que le Mécénat. Des axes d'actions, comme pour répondre aux critères de l'E-

tude A/M qui consacre au premier rang, l'entreprise dont la vision est d'être « le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires ». Présent au Cameroun depuis plus de 70 ans, le Groupe SABC promeut des valeurs qui rentrent dans la pratique de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Valeurs qui participent à la satisfaction de toutes ses parties intéressées pertinentes ; à l'instar des actionnaires, fournisseurs, personnel, distributeurs, points de vente et consommateurs. Quelques clichés de sa démarche peuvent ainsi s'illustrer :

Axe Santé

C'est presque la planète entière qui est depuis quelques années, marquée par la crise sanitaire à la Covid-19. Dans le combat que l'Etat du Cameroun et le reste du monde mènent contre cette pandémie, le Groupe SABC n'est pas resté insensible. Résilient, il a réactivé son programme d'actions citoyennes pour protéger son écosystème afin de barrer la voie au virus pernicieux. Lequel a emporté plusieurs millions de vies dans le monde. Ainsi les solutions hydro-alcooliques, les masques chirurgicaux, des cartons de savons, ont été distribués dans plusieurs hôpitaux et communautés du pays.

Résilience

A titre illustratif, quelques centres de santé et hôpitaux à Bamenda dans le Nord-ouest, Bertoua dans la région de l'Est ou Loum dans le Littoral ont pu bénéficier de ces outils précieux pour la sensibilisation et la préservation d'innombrables vies. Malgré la mise en apnée de l'économie par cette pandémie, le Groupe SABC n'a pas mis aux calendes grecques la lutte contre d'autres pathologies. Lesquelles ont toujours fait partie de son champ de bataille en matière de santé.

Consommation responsable

Dans cette veine, l'entreprise qui s'implique dans l'amélioration de la prise en charge des malades par le renforcement du plateau technique des hôpitaux, est restée un acteur ma-

jeur dans la promotion de l'hygiène et la salubrité en milieu scolaire. Par ailleurs la lutte contre l'hypertension et le diabète reste aussi dans cet axe, à classer parmi ses accomplissements sociétaux. Tout comme la promotion de la consommation responsable et la protection des jeunes contre l'alcool, ou la promotion du sport pour la santé.

Axe Education

Conscient de ce que seul le dur labeur garantit l'excellence, notamment dans nos établissements scolaires et universitaires, le Groupe SABC promeut alors la performance dans le domaine de l'éducation. Depuis de nombreuses années, la filiale du groupe Castel au Cameroun a mis sur pied, des programmes d'octroi de bourses scolaires aux écoliers et élèves méritants. En 2021, l'entreprise a octroyé 1000 bourses scolaires et distribué

des fournitures scolaires à 1500 apprenants des écoles, collèges et lycées des anglophones et francophones, à travers les 10 Régions du pays.

1000 bourses scolaires

Elle procède aussi à l'équipement des salles multimédias pour le renforcement des capacités des apprenants. Pour ne pas léser certains acteurs du système éducatif, notamment des étudiants, le Groupe SABC a en 2020, avec l'Ambassade de France et les entreprises françaises opérant au Cameroun, lancé le programme "Propulse". Justement, celui-ci ne « s'applique que pour les formations supérieures directement professionnalisantes de type Master spécialisé en un an ». Il porte sur l'accès des étudiants brillants et aux ressources modestes rêvant pourtant d'effectuer les études en France. Ainsi, pour l'année en cours, deux jeunes doctorants camerounais ont pu bénéficier dudit programme à travers un séjour en l'INSIA de Lyon, pour finaliser leur Thèse de Doctorat. L'année précédente, c'est une étudiante qui a pu suivre un Mastère Spécialisé à Mines Paris Tech. L'entreprise reste par ailleurs parmi celles qui accordent des stages académiques à des étudiants.

Il s'agit au demeurant dans le domaine de l'éducation, d'un investissement important que porte l'entreprise pour les générations futures.

Axe Environnement

La stratégie du géant de la production et la distribution des boissons alimentaires au Cameroun consiste en la réduction des activités polluantes causées par l'entreprise au maximum. Ainsi le Groupe SABC a opté ici pour l'utilisation rationnelle et responsable des ressources naturelles et énergétiques. Celle-ci se traduit par la construction de 5 stations d'épuration des eaux usées qui permettent de traiter en moyenne chaque année 1.500.000 m³ d'eau.

Zéro déchet

Dans ce versant de sa démarche RSE, le Groupe SABC s'investit pour arriver à « Zéro déchet ». L'entreprise qui tient à maîtriser les externalités



de ses activités en matière notamment de pollution, a lancé il y a quelques années la campagne « Plastic Recup » pour la collecte et le recyclage de la bouteille plastique. Une préoccupation, en fait, rarement partagée par les producteurs de ce déchet, à l'instar d'autres opérateurs de boissons ou d'huile en PET qui ont dramatiquement jonché les drains et rues de nos métropoles. Alors que Le Groupe SABC va par la suite conclure un partenariat avec NAMÉ Recycling portant sur la collecte et le recyclage de 82 % des bouteilles plastiques produites dans toutes les usines de l'entreprise de boissons. Entreprise qui, au delà de la recherche de création d'une chaîne de valeur environnementale, vise à travers la promotion des métiers de collecte et de recyclage des déchets plastiques à

accompagner le développement socio-économique du pays.

Axe Sport

Le Groupe SABC est l'une des entreprises qui a fait de la promotion du sport, un véritable point d'orgue de sa démarche RSE. L'entreprise, pionnière dans la création d'une école de football (EFBC) depuis 1989, a participé à la formation de plusieurs icones de l'équipe nationale de football du Cameroun. Dans cette veine, trois anciens stagiaires de l'EFBC dont le capitaine Aboubakar Vincent, ont été appelés par le sélectionneur de l'équipe nationale de football pour accompagner les Lions indomptable à la CAN 2021 organisée au Cameroun.

Valeurs sportives

L'objectif assigné à l'École de Football du Groupe SABC est de former les jeunes joueurs, en leur inculquant toutes les valeurs sportives, morales et humaines nécessaires à l'émergence de leurs talents. Par ailleurs, l'entreprise a toujours apporté son soutien à d'autres dynamiques et événements sportifs. Ainsi, accompagne-t-elle la Randonnée Cycliste (Cyclotour); activité sportive consacrée à la découverte des villes et villages du Cameroun à vélo et initiée par l'Ambassadeur à vélo et initiée par l'Ambassadeur de France au Cameroun avec les clubs camerounais de vélo et Les Mariannes.

Axe Art et culture

Ramenés, comme les domaines cités supra ou le mécénat, dans les actions de développement des communautés, l'art et la culture constituent un axe important dans la démarche RSE du Groupe SABC. L'entreprise est en effet restée un acteur majeur en la matière au Cameroun. Dans sa volonté de se rapprocher des communautés, l'entreprise accompagne des plus grands

événements aux tout petits. C'est le cas des dons de livres ou des séances de lecture avec les élèves des écoles primaires, du Festival des Marionnettes Géantes, du Djino Art Contest ou du Concours national du Prix du Petit Ecrivain et même de la Randonnée Cycliste qui permet de découvrir les villes et villages du Cameroun à vélo.

Mutzig

Par ailleurs, pour faire des jeunes camerounais des stars d'aujourd'hui et de demain, le Groupe SABC à travers la marque « Mutzig », investit chaque année, plus de 200 millions de Francs dans la prise en charge des candidats qui feront la fierté du Cameroun et même au delà de nos frontières. Plusieurs artistes doivent en effet leur célébrité à l'entreprise.

Axe Mécénat

Les nombreuses actions de l'entreprise dans cet axe sont déterminantes pour le développement social et sociétal du Cameroun. Le Prix Pierre Castel est l'une des illustrations de la dynamique de mécénat du Groupe SABC. Le Prix qui jouit d'une forte notoriété soutient de jeunes entrepreneurs porteurs de projets dans les domaines de l'agriculture et de l'agro-alimentaire.

Prix Pierre Castel

Chaque année, le Prix de plus en plus couru, récompense plusieurs porteurs et/ou porteuses de projets inscrits dans cette perspective.



Cette année, Mme Kaltoume Idrissou Epse Aboubakar et Mme Nenda Pascaline ont été les lauréates de la 5ème édition. La 1ère, de CAFADEC SARL qui fait dans la production de farine panifiable à base de manioc, a remporté 15 000 Euros. Quant à la 2ème lauréate, Mme Nenda Pascaline de LAMANA SARL, a remporté 10 000 Euros et pourra développer son activité de Production des céréales infantiles à base des farines de patates et plantain.

Chaire

L'on se rappelle qu'en janvier 2021, un accord cadre a été signé entre

Photo ci-dessus:
Mme Kaltoume Idrissou
Epse Aboubakar de
CAFADEC SARL,
1ère Lauréate PPC 2022



Photo ci-dessus: Mme Nenda Pascaline de LAMANA SARL, 2e Lauréate PPC 2022

l'Université de Dschang et le Fonds PIERRE CASTEL en vue de la création d'une chaire universitaire sur les systèmes alimentaires et l'entrepreneuriat.

Communautés

Toujours sous cette rubrique le Groupe SABC traduit véritablement son engagement en faveur des communautés, à travers des dons financiers et en nature qu'il affecte aux orphelinats, associations, organisations professionnelles et patronales, ou à la formation de l'entrepreneuriat féminin et jeune.

1,376 milliard

Ces actions, comme plusieurs autres du Groupe SABC, s'adossent dans l'ensemble sur des variables telles que la Politique de qualité, la Gouvernance, les Relations et Conditions de travail, mais aussi et bien sur

Les dépenses RSE du Groupe SABC s'élèvent à 1,376 milliard de FCFA en 2021

les Relations consommateurs-clients qui représentent une partie prenante stratégique pour toute entreprise, la Loyauté et la Bonne pratique des affaires, les Droits de l'homme, l'Environnement, les Communautés et le Développement local.

Faut-il le dire certainement, en 2021, le Groupe SABC a consacré 1,376 milliard de FCFA en termes de dépenses RSE à l'endroit des parties intéressées pertinentes (PIP).

Mervilla Ndjagui



Photos ci-contre, à gauche: les Lauréates du PPC 2022 en joie, après les résultats.

A droite: les Lauréates posent avec le nouveau Directeur Général du Groupe SABC, M. Stéphane Descazeaud





Xavier Legrand,
Directeur Général de CIMENCAM

Nos pratiques vers nos parties prenantes se sont accrues

Le premier opérateur de cimenterie au Cameroun reste présent depuis de nombreuses années dans le Top Ten et même le peloton de tête du Classement A/M des Entreprises Socialement Responsables (ESR). Résiliente face à des crises que traversent le pays et même le monde, CIMENCAM poursuit son engagement sociétal, et reste plutôt apprécié par les publics. 2e dans le classement de la 10^e Etude avec 0,279 pt d'indice (IBRSE), l'entreprise veut pouvoir mener à bien les investissements de développement.

Son Directeur Général, Xavier Legrand, aborde ici ces points avec le Magazine MALARIA: entretiens...

Quelle lecture faites-vous de l'engagement sociétal de CIMENCAM jusqu'à lors ; en avez-vous fait en plus ou en moins depuis 2020, année marquée par une crise sanitaire qui semble juste se ralentir ?

L'engagement de CIMENCAM sur les questions sociétales s'est renforcé durant ces dernières années. Nos pratiques se sont accrues autant en interne qu'au niveau de nos parties prenantes externes. Le pilotage de ces pratiques s'est également amélioré à travers le fonctionnement effectif des comités en interne qui ont la charge de proposer des plans d'actions par site et s'assurer de leurs aboutissements.

Depuis 2020 l'activité économique est mise en apnée par une crise sanitaire jamais traversée par le monde. Comment CIMENCAM résiste-t-elle aux conséquences de la covid-19 dans un contexte toujours marqué par une concurrence de plus en plus forte ?

CIMENCAM résiste par l'innovation des procédés, la mobilisation et la protection des équipes. Dès l'apparition des premiers cas au Cameroun, des mesures strictes ont été prises pour protéger les travailleurs. Il y a une politique de télétravail qui a été déployée pour les employés dont la présence sur le site n'est pas obligatoire. Le respect des mesures barrières, le port obligatoire du masque se sont imposés comme règles de base. Le dépistage obligatoire toutes les deux semaines pour les employés et un test PCR négatif comme condition d'entrée dans nos usines. En outre, une campagne de vaccination a été lancée, permettant aux salariés de recevoir des doses de vaccin au sein de l'entreprise. Grâce à ces mesures, le nombre d'infections graves à la COVID a été maîtrisé et nos activités n'ont pas connu d'arrêts. Nous avons donc pu faire preuve de résilience, bien que le contexte économique reste difficile pour le business.

Nous avons donc pu faire preuve de résilience...



Votre entreprise a engagé des actions face au Covid-19, pour préserver la santé et même la vie de son personnel. En tant qu'acteur majeur du corps social, CIMENCAM envisage-t-elle renforcer son engagement auprès des communautés contre les pandémies ?

Oui naturellement, le monde est plus que jamais exposé aux maladies. Cette hyper exposition est d'ailleurs l'une des conséquences du changement climatique.

En amont, CIMENCAM a des engagements forts dans la perspective de lutte contre le changement climatique et la protection de la biodiversité.

Toutes nos carrières sont dotées d'un plan d'action de la biodiversité qui a été élaboré sur la base des normes de performance de l'IFC (international Financial corporation). La protection de la biodiversité est l'une des mesures les plus efficaces pour lutter contre les pandémies.

CIMENCAM a également des actions pour l'appro-



*Une rencontre
du CORICIM
Nomayos 2022*

visionnement en eau potable pour nos communautés, le but c'est de les protéger contre les maladies liées à l'eau (cholera, fièvre typhoïde, etc.).

Les actions RSE menées par votre entreprise répondent-elles toujours aux attentes des communautés ?

CIMENCAM implémente des actions après de nombreuses consultations des parties prenantes et en fonction des enjeux internes. Des comités de consultation existent sur chaque site, dans le but de tenir nos communautés informées sur nos activités et décider ensemble des actions en fonction de leurs besoins afin

**...des actions
après de nom-
breuses consulta-
tions des parties
prenantes**

d'assurer leur développement. Donc s'il faut clairement répondre à votre question, de façon générale, ce serait oui.

L'on a assisté ces derniers mois à une inflation des prix dans l'industrie du ciment. Comment expliquez-vous cela au Camerounais qui observe pourtant une augmentation significative de l'offre de ciment depuis plus de 5 ans ?

Je comprends le sentiment des camerounais, pourtant la forte augmentation des coûts de production de Cimencam n'a été répercutée qu'à hauteur de 30% sur les prix, de 300 à 500 CFA/sac TTC selon les produits. Le reste n'est que spéculation de certains acteurs de la vente



A l'instar de plusieurs CTD comme Mbankomo, Figuil..., la Mairie de Foubot a bénéficié du soutien de CIMENCAM pour faire face à la Covid-19

et de la distribution. L'inflation dans les prix du ciment est due à l'augmentation des coûts de production. Le coût du clinker, le composant principal du ciment pour nos usines de Douala et Yaoundé a augmenté de 70% au premier trimestre 2022 par rapport au premier trimestre 2021. A l'usine de Figuil les coûts de productions ont augmenté de 45% en raison de l'augmentation du coût des combustibles (petcoke et fuel).

CIMENCAM investit considérablement dans la perspective d'augmentation des capacités de production de ciment. Cimencam a augmenté sa capacité de production de 60% en 2019 avec l'ouverture de l'usine

de Nomayos à Yaoundé. Nous continuons d'investir avec la construction d'une nouvelle usine à Figuil, dont la première pierre a été posée en Octobre 2021. Dès fin 2023, cette nouvelle usine devrait porter la capacité de CIMENCAM à plus de 2,5 millions de tonnes par an.

L'accroissement de l'offre en ciment au Cameroun ne devrait-il pas automatiquement traduire un fléchissement du prix ?

L'augmentation de l'offre mettra fin à la spéculation temporaire observée récemment. En conséquence une baisse des prix pour le consommateur final devrait être observée. En ce qui concerne la production de ciment, les prix pourront baisser quand le prix de notre matière première

principale, le clinker, et de l'énergie (combustibles) baisseront. Un autre élément important est la qualité de la fourniture d'électricité livrée à nos usines. Dans le Nord du pays, la réussite de la nouvelle usine de Figuil ne pourra se faire qu'avec une fourniture électrique constante et régulière.

En conséquence, il est nécessaire d'envisager rapidement une revalorisation des prix du ciment au départ des usines pour assurer la pérennité de la production du ciment au Cameroun et pouvoir mener à bien les investissements de développement. Cette augmentation permettra de mieux répondre à la demande croissante des besoins en ciment du pays.

Etude Ascomt sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun

QUEL IMPACT ?

A l'aune de la 10e Etude ASCOMT/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, force est de constater pour la féliciter, que l'équipe des experts et chercheurs venant du Cameroun, de la France, de la Belgique, du Canada et du Luxembourg montre son engagement dans la régularité et la pertinence des résultats de ses enquêtes.

Par Christian Ella, Cadre d'entreprise

En effet, Depuis 2013, c'est exactement 10 Etudes qui ont été menées auprès des entreprises et des différentes communautés de consommateurs et observateurs, afin d'évaluer le niveau de la pratique RSE au sein des entreprises installées sur le sol camerounais. Au fil du temps, la pertinence des critères de sélection a été continuellement améliorée pour produire un classement toujours plus pointu, transparent et facile à comprendre pour tous. Cette démarche dans la persévérance et l'amélioration continue est fortement appréciée et tout à l'honneur de la brillante équipe qui, une fois de plus et pas la dernière, va avoir l'honneur de conduire ce vaste projet.

La 10e Etude ASCOMT a en effet dévoilé ses résultats ce 29 juin 2022 à Douala, devant les autorités municipales de cette ville. Il faut noter au passage que ce travail introduit deux innovations majeures :

- Constitution du « ESR100 », ce Top 100 des entreprises qui entrent dans le champ d'évaluation des Entreprises Socialement Responsables
- Désignation du « Meilleur Manager Socialement Responsable »

Donc, bonne nouvelle : le scope s'est élargi et désormais, l'implication personnelle des managers est directement évaluée. L'étude tient sa pertinence et sa crédibilité du fait de son étendue ef-

fective sur les publics de l'ensemble des dix régions du pays et de la fiabilité des indicateurs de performance retenus. Nous n'allons pas ici nous étendre sur le déroulement et la valeur intellectuelle indiscutable de cette étude mais, plutôt faire un saut en arrière pour revisiter son impact visible auprès des entreprises elles-mêmes, des communautés, de l'environnement et des valeurs morales défendues au sein de la société camerounaise. En gros, les entreprises se servent-elles des résultats des enquêtes effectuées sur le terrain pour améliorer le niveau de la pratique RSE dans leurs activités quotidiennes ? Sinon, pourquoi ne s'en servent-elles pas ?

Parmi les différentes définitions défendues, la Responsabilité sociale des entreprises est entendue ici comme une démarche volontaire qui se manifeste dans un premier temps par la prise de conscience et ensuite par l'action pour une meilleure prise en compte des impacts des activités des entreprises auprès des communautés et de l'environnement. En fonction des pays, cette démarche peut aussi être contrainte et encadrée par la législation. On prête aussi une culture écologique à la RSE en évoquant l'agronome et écologue René Dubos qui disait : « Agir local, penser global ».

1-La pratique de la RSE dans les entreprises et la Santé

Rendus à notre actualité, nous pouvons affirmer qu'au Cameroun, les entreprises sont généralement conscientes de leur responsabilité sociale et des attentes du public. La santé est l'un des domaines où cet éveil est le plus perceptible. La réputation d'une entreprise auprès du public est étroitement liée à sa politique santé et sécurité. La pression est encore plus forte avec l'influence sans cesse croissante des réseaux sociaux. En guise d'actions visibles, les acteurs économiques développent des programmes divers auprès des ressources humaines : cela part des visites systématiques à l'assurance et prise en charge en cas de maladie ou accident de travail,

en passant par les campagnes de vaccination ou de sensibilisation. Toutes ces prestations ne sont pas absolument gratuites mais, la volonté de porter assistance est généralement palpable. Il faut aussi reconnaître que les maladies et accidents professionnels ont un impact direct sur les performances financières de l'entreprise. Il est désormais commun d'intégrer la santé et la sécurité dans l'élaboration des budgets. Si la situation n'est pas catastrophique, il y a cependant des points à améliorer, notamment les plafonds de prise en charge des employés et l'accompagnement du retraité.

2- Pratique de la RSE dans entreprises et le développement des communautés

L'éducation et le développement des communautés sont des aspects très sensibles de la démarche RSE au sein d'une entreprise. Ce sont là des aspects qui affectent directement le quotidien des communautés et par conséquent, pèsent très lourds dans l'appréciation qu'elles se font de l'entreprise installée dans leur proximité. L'entreprise étant créateur de richesses et demandeur de compétences, la communauté est en droit légitime de s'attendre à bénéficier elle aussi de cette richesse tout en participant à la vie de l'entreprise. Construire des écoles, offrir des bourses d'études ou des primes aux meilleurs élèves sont déjà de bonnes actions, mais le public attend plus en termes de recrutement des ressources humaines ou de participation aux projets communautaires comme l'électrification des quartiers ou la distribution de l'eau potable. Lors d'une étude sur la RSE réalisée en 2011, Wong et Yaméogo affirment que « c'est en prenant en compte toutes les différences (ethniques, religieuses, communautaires, etc.) que l'entreprise privée et publique réussit à n'oublier personne, à ne léser personne et, par là à favoriser le maintien d'une équité sociale ». Il est important que l'entreprise apporte sa contribution au bien-être des riverains. De nos jours, nous pouvons encore décrier des cas de recrutements discriminatoires par rapport à un handicap, une appartenance tribale ou à un groupe quelconque. Ce sont des pratiques qui doivent disparaître pour garantir des chances égales pour tous.

3- La pratique de la RSE dans les entreprises et l'environnement

En ce qui concerne la responsabilité et l'engagement annoncés des entreprises pour la préservation de l'environnement, il est à craindre que le tapage médiatique et les moyens qui lui sont alloués soient toujours de très loin supérieurs aux ressources effectivement retenues pour l'action efficace sur le terrain. Dans le paysage économique du Cameroun, une certaine opinion bien introduite dans les cercles décisionnels et stratégiques des entreprises reconnaît que la plupart se contente de faire du « greenwashing ». Cet anglicisme renvoie à une sorte d'écoblanchiment qui consiste pour l'entreprise à annoncer à grands cris des innovations qui sont au mieux, infiniment minimes et au pire, clairement inexistantes pour la préservation de l'environnement des communautés impactées par ses activités. Le slogan RSE serait donc simplement utilisé ici comme un marchepied marketing pour donner à l'entreprise une fausse image écologique. En réalité, les actions quotidiennes de la plupart des acteurs économiques interpellés sont bien éloignées des enjeux environnementaux qu'ils proclament. Les déchets plastiques sont toujours de plus en plus nombreux dans les rigoles et caniveaux. Les eaux usées et parfois hautement toxiques issues des industries empoisonnent toujours les points dits « d'eau potable » dans plusieurs localités qui les côtoient.

Les émissions des gaz à effet de serre et poussières toxiques ne semblent pas diminuer, bien au contraire, elles sont en croissance constante. En zone rurale ou urbaine, certains cours d'eau disparaissent ou sont gravement pollués au point que la pêche devient parfois impossible. Les forêts sont de plus en plus dévastées tandis que le reboisement est lent. Et le tout nouveau de la triste série, l'extraction minière anarchique qui détruit le paysage et les écosystèmes de manière irréversible. La liste est longue et bien loin d'être exhaustive. Julia Faure, co-fondatrice de la marque de textile LOOM disait : « Le greenwashing est dangereux car il nous décourage de changer nos modes de consommation. Car il nous fait croire que le problème est résolu. Car il nous endort alors que la maison brûle »

4- La pratique de la RSE dans les entreprises et la gouvernance

Il est impossible d'évoquer la gouvernance sans penser à la transparence et à l'éthique. Le scandale de corruption qui implique une grande multinationale spécialisée dans les métaux et les énergies est encore frais dans nos mémoires. L'écho retentissant de cette affaire se fait entendre à travers le monde et montre à suffisance à quel point la mauvaise gouvernance peut nuire de façon durable et onéreuse à l'image d'une entreprise. Certaines pratiques peu recommandables de passation de marché ou de commande sont encore visibles ici ou là. Les traitements de faveur ou par complaisance sont constatés au quotidien. Inutile d'en dire plus, sur ce chantier il y a encore beaucoup à faire.

Au bout de notre réflexion, il est encore difficile d'affirmer que les entreprises installées au Cameroun se servent efficacement des résultats de l'Etude Ascomt dans la prise de décision pour améliorer leur empreinte RSE. A quelques rares exceptions près, elles ne montrent pas encore suffisamment leur engagement sur des piliers essentiels de la RSE comme la protection de l'environnement et la bonne gouvernance pour ne citer que ceux-là. La course vers le plus grand profit (par tous les moyens ?) est encore la priorité absolue des entreprises. C'est à croire que le monde de la libre concurrence économique et du capital s'accorde mal des principes de la RSE. Mais il y a des avancées sur le terrain qui justifient l'impact positif et la poursuite des enquêtes ASCOMT dont les résultats gagneraient à être largement communiqués pour permettre aux publics d'influencer les entreprises par leurs choix de consommation.

Enfin, nous devons noter que le paysage économique du Cameroun est majoritairement composé de PME et TPE aux moyens limités. Pour ces derniers, la pratique de la RSE peut apparaître comme un luxe par rapport aux rares filiales de multinationales qui ont plus de moyens et donc plus de chance de produire des résultats. Pas étonnant donc qu'elles soient toujours parmi les premiers de la classe. Il faudrait probablement trouver le moyen de mesurer et récompenser l'effort consenti par les uns et les autres par rapport aux moyens dont ils disposent réellement.

Avec le
talent

vos
idées

vont
plus loin.

et la
créativité,



ELADEN
DIENST
CAMEROUN



Communication Globale sur Mesure

- *Design graphique*
- *Sérigraphie*
- *Objets publicitaires*
- *Packagings*
- *Imprimerie*
- *Broderie*
- *Shopings bag en papier kraft*
- *Étiquettes*

Integrite, Flexibilite, Innovation

CONTACT :

 DOUALA - CAMEROUN
 +237 681 78 69 50

 eladen.cameroun@gmail.com
 [eladendienstcameroun](https://www.facebook.com/eladendienstcameroun)

