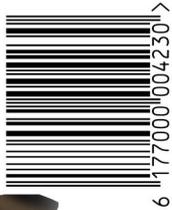


# MALARIA

Magazine International de la Santé, de l'Environnement et Causes Nobles  
Récép. N°010/RDDJ/19/BRP. 11ème année. Edition de Juin/Juliet 2023

Les 5 Managers les  
plus Socialement  
Responsables  
(les 5 MSR) en 2022.



6 1177000 004230 >

11<sup>e</sup> Etude Ascomt sur la RSE

## Résultats et Classement

Rendu de la 11<sup>e</sup> Etude AYM sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun dans cette édition. Avec les résultats et le classement de chaque entreprise, à l'instar du Groupe SABC qui arrive en tête pour la 6<sup>e</sup> fois et la 5<sup>e</sup> successive.

Les pages Pierre Lutgen

**The problem of ACTs:  
counterfeit or unstable?**

**Xavier Legrand**, Directeur Général de Cimencam

**Améliorer les conditions  
de vie des communautés** //

Le Directeur Général de la 1<sup>ère</sup> cimenterie du Cameroun soutient que l'entreprise s'engage à mieux répondre aux attentes de ses parties prenantes, dont les communautés...

# Contenu...

A notre avis

# Onze !

**P.3**



**P.4**

Cet ami de vie depuis plus de 70 ans...

**P.18**

Les Managers Socialement Responsables

**P.19**

**RSE:  
L'Asomt a  
rendu sa  
11e copie**

Sous le haut patronage de Monsieur le Maire de la ville de Douala

## 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun

### CLASSEMENT DES ENTREPRISES SOCIALEMENT RESPONSABLES

**P.6**



Asomt/Malaria  
Collaboration: Luxembourg Senior Auditors  
Tel/Wtsp: +237 699920305

Les résultats de la 11<sup>e</sup> Etude sont connus depuis le 30 mai dernier. Dans ce numéro, les articulations de ce travail et son classement des ESR

**P.24**

The problem of ACTs: counterfeit or unstable?

« Un impact significatif sur nos parties prenantes »

Xavier Legrand,  
DG CIMENCAM

**P.20**



# onze !

**C**'est le nombre de fois que les résultats de l'Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun ont été rendus. C'est aussi le nombre d'années que dure cette aventure. Une aventure commencée en 2013 sous le patronage du Délégué du Gouvernement auprès de la Communauté Urbaine de Douala d'alors et qui s'est poursuivie. Le 30 mai 2023 en effet, s'est tenue au Cercle Municipal de Bonanjoà Douala, la cérémonie de restitution de la 11e Etude du genre.

## **couru**

Un évènement placé encore, comme les années d'avant, sous le patronage du Maire de la Ville de Douala. Le moment, fort couru comme d'habitude, a connu la présence encore d'une forte affluence dans laquelle se retrouvaient entre autres, les responsables d'entreprises. Tout ce beau monde a suivi et commenté après, depuis les bureaux et autres lieux de rencontre, le rendu de la 11e Etude dont les principales articulations sont reprises dans cette édition du Magazine MALARIA.

Dans un important cahier de 14 pages, nous rapportons la 11e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, avec le classement y relatif. Donc le Top Ten, encore dominé en termes d'indice (IBRSE, Ndlr) par le Groupe SABC, dont le patron se retrouve à la tête du classement des cinq (meilleurs) Managers Socialement Responsables (les 5 MSR).

## **Classement**

Présent dans ledit classement, Xavier Legrand, le Directeur Général de CIMENCAM, exprime dans cette édition les dynamiques mises en place par son entreprise pour améliorer les conditions de vie des communautés.

## **Pierre Lutgen**

Ce numéro, consacre, comme promis depuis l'an dernier, un espace pour les travaux à nous laissés par Pierre Lutgen, parti pour l'éternité depuis le 1er mars 2022. Le Professeur de regretté mémoire, a été d'un soutien incommensurable pour toute l'œuvre de l'Ascomt ; dont l'Etude évoquée supra et le Magazine MALARIA pour lequel il est resté un conseiller émérite.

**Par Dr NYEMB N. Paul**

# Boissons du Cameroun

## Un Ami de chaque instant de votre vie depuis plus de 70 ans

Leader agro-industriel régional de référence et première entreprise citoyenne au Cameroun, la SABC est devenue BOISSONS DU CAMEROUN pour consolider son contrat social avec vous et s'implanter durablement dans votre cœur !

### Assumer notre responsabilité sociétale

Le changement de nom de la SABC fait suite à la décision prise par l'Assemblée Générale de l'entreprise afin de rafraîchir l'image de l'institution et revisiter sa proposition de valeur. La nouvelle dénomination BOISSONS DU CAMEROUN porte à travers le terme BOISSONS l'emblème de notre ambition et l'étendard fédérateur de la chaîne de valeur que notre projet d'entreprise créé chaque jour depuis 1948.

Dans sa transformation et sa marche en avant dans l'histoire, SABC est passée d'une entreprise centrée sur le brassage, à une entreprise qui assure aujourd'hui une intégration amont et aval de ses activités, pour soutenir durablement la création de valeur, le développement d'autres filières connexes, d'une économie à la fois solidaire et circulaire, la promotion du consommateur local et du Made in Cameroun.

### Promouvoir le made in Cameroun

BOISSONS DU CAMEROUN rend hommage à notre passé dont nous sommes fiers, à ce que nous sommes, sans quoi nous ne pourrions construire la suite. BOISSONS DU CAMEROUN, ce sont les agriculteurs qui, à travers la Compagnie Fermière Camerounaise et MAISCAM, mettent à notre disposition du griz de maïs, pour la fabrication des bières de qualité supérieure avec des ingrédients Made in Cameroun. Avec BOISSONS DU CAMEROUN, notre objectif est d'améliorer notre local content, de 50 à 60%, par la réduction des importations de matières premières qui entrent dans la fabrication des boissons et des consommables qui peuvent être fabriqués localement.



Don en équipements médicaux à BOUGNOUGOULOUK (Bafia)



Don d'ordinateurs aux établissements scolaires



Stéphane DESCAZEAUD félicite les lauréates du Prix Pierre Castel 2022



Les pensionnaires de l'Elite Football Boissons du Cameroun



Don de 10 couveuses aux hôpitaux



BOISSONS DU CAMEROUN symbolise le choix de l'évolution de l'activité de SABC directement, ou à travers ses filiales la Société Camerounaise de Verrerie (SOCAVER), l'unique verrerie de la CEMAC ; l'expert en emballages, spécialisée dans la fabrication du verre creux, des casiers en plastique et des préformes. BOISSONS DU CAMEROUN c'est la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), l'Expert en eau minérale naturelle qui produit deux marques : Source Tangui et Vitale.



Sortie des bouteilles du four à SOCAVER

### Renforcer la qualité et la sécurité

BOISSONS DU CAMEROUN s'engage à mettre son expertise reconnue au service de la qualité. C'est cette expertise qui lui vaut depuis plus de 70 ans d'être le premier choix du consommateur et le partenaire privilégié des géants de l'industrie brassicole et de la fabrication des boissons gazeuses, à l'instar de AB InBev, de HEINEKEN, de WARSTEINER, d'ORANGINA, et de GUINNESS. Avec BOISSONS DU CAMEROUN, un accent particulier sera mis sur notre système de sécurité : sécurité des personnes, sécurité des biens, sécurité des denrées alimentaires, sécurité de l'information.

### BOISSONS DU CAMEROUN C'EST VOUS !

«Le volet RSE restera au cœur de notre stratégie. Nous allons accroître notre leadership qui est avant tout social à travers les 6 piliers que sont : la Santé, l'Éducation, l'Environnement, les Arts et la Culture, le Sport et l'entrepreneuriat.» promet Stéphane Descazeaud Directeur Général du Groupe Boissons du Cameroun. Parce que, plus qu'une Brasserie ... Boissons du Cameroun est un ami de chaque instant de votre vie depuis plus de 70 ans !



Excellence scolaire à Mbouda



Forage offert au village Tangui



Don de prothèses à Mme MEGNE, cliente de Boissons du Cameroun



Don en denrées alimentaires aux déplacés internes

## Baromètre de la pratique de la RSE au Cameroun<sup>(1)</sup>

# 11<sup>e</sup> Classement des Entreprises Socialement Responsables

<sup>(1)</sup>Titre original : 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun

Etude menée sous la direction de :  
Dr P. NYEMB NTOOGUE

Assisté de:

E. ESSOKA NDOUMBE, M.T. MENO, M. Pauline, ElockSON, Mervilla NDJAGUI,

Supervision scientifique: Pr G. ETOUNDI ELOUNDOU

### ne 11e Etude en 11 ans !

Depuis 2013 en effet, est rendue public chaque année, l'Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun.

Perçu comme une « prouesse dans un environnement où les projets naissent et disparaissent du jour au lendemain » (Malaria, 2022), ce travail est envisagé par des chercheurs et acteurs sociaux comme une institution. Comme les précédentes, cette 11<sup>e</sup> initiative est menée par les chercheurs de plusieurs Universités et institutions Camerounaises et étrangères sous la houlette de l'Ascomt.

Elle se déroule également dans un contexte de renforcement et de quasi généralisation de crises notamment la guerre en Ukraine et la crise sanitaire à Covid-19 dont les effets ébranlent de nombreux secteurs d'activité. Malgré un certain desserrement de la Covid-19, ces crises poursuivent presque, la mise en apnée de l'activité économique dans bien de pays, à l'instar du Cameroun. Malgré les efforts continus des pouvoirs publics, l'on assiste à une persistance de la crise dans les Régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest du Cameroun. Il importe de rappeler que le Gicam rapporte depuis le début de cette situation, les pertes et manques-à-gagner en milliards de FCFA enregistrés par les entreprises et l'Etat.

Cette initiative sur le plan logistique et organisationnel, est une fois de plus portée par BeRSE Strategic avec l'appui sur le plan technique du Luxembourg Senior Auditors, dont le Coordonnateur, le Pr Pierre Lutgen nous a quittés l'andernier pour l'éternité (Malaria, mars 2022). Son esprit critique animera pour longtemps la démarche de ce travail.



Ci-dessus: Annonce de la 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE

Critiques et observations d'académiciens et praticiens au travers des rencontres scientifiques et professionnelles, aussi bien au Cameroun qu'ailleurs, ont également participé à l'amélioration de la 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun. Enfin, cette Etude est menée dans un contexte marqué par l'arrivée de cette initiative à sa 11<sup>e</sup> année et par ailleurs à la 11<sup>e</sup> réalisation du genre.

Reprise dans les travaux académiques et scientifiques depuis son lancement en 2012, l'Etude est postulée par de nombreux acteurs sociaux à l'instar du Conseil National du Patronat Tchadien (CNPT) comme « une référence dans la Sous-région ». Elle est citée par ailleurs dans les reportings et autres supports de communication de plusieurs entreprises et est devenue un outil de sensibilisation mais aussi d'accompagnement de ces dernières.

Attendus par le corps social et particulièrement les entreprises, les organisations de consommateurs, les pouvoirs publics ou dans les milieux à

académiques, les résultats de l'Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun démontrent chaque année le classement des Entreprises Socialement Responsables (ESR). L'on observe à ce propos, les mouvements de transformation dans ces entreprises qui essaient toutes de rendre davantage visibles leurs accomplissements RSE (Illia. & al.(2013).

Cette Etude, comme tout travail qui se veut rigoureux, a à chaque édition, engendré de multiples commentaires et analyses développés par les hommes de science et responsables d'entreprise sous fond d'une importante polémique rapportée par les médias. Un état de fait qui atteste de l'intérêt de plus en plus grandissant qu'accordent ces acteurs sociaux, non seulement à cette initiative, mais tout simplement à la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). En somme, comme avise Votaw (1972), le concept ne signifie pas toujours la même chose pour toutes les entreprises, ni pour tout le monde. Les définitions différentes de la RSE par les publics sont en effet à l'origine de cette polémique somme toute normale. La qualification des actions RSE par les entreprises et leur identification par les consommateurs renforcent plutôt la controverse. Il reste à ce propos, un concept aux contours flous (Tixier, 2004 ; Pereira, 2006). Toutefois, dans le cadre de ce programme, nous retenons la RSE comme « toute action d'une entreprise menée au bénéfice et pour le bien-être des populations ».

Les précédents rendus semblent une fois de plus avoir eu le mérite de constituer un stimulus dans la démarche RSE de bon nombre d'entreprises en 2022. Plusieurs de ces organisations se sont fait remarquer à des rythmes et manières différents, par des actions qu'elles ont menées au bénéfice des populations. Il s'agit comme par le passé, des actions en lien avec les ODD à l'instar de la Santé, l'Education, l'Environnement, du Développement des communautés, de l'Ethique et de la Gouvernance.



La réputation des entreprises est bonifiée par les actions dont elles sont auteures et pour lesquelles elles n'hésitent pas à dérouler des communications spécifiques. Néanmoins, le jugement que les publics portent sur les activités RSE des entreprises, influence toujours les pratiques des différents acteurs (Etude Ascomt/Malaria, 2013) et colorées résultats positivement ou non, selon l'angle de perception. Chaque individu apprécie donc de façon particulière, les accomplissements sociétaux des entreprises.

## Objectif

La 11ème Etude Ascomt s'inscrit dans la même visée que les précédentes tout en cherchant à pallier aux difficultés de celles-ci. Ainsi, de façon générale, l'objectif de ce travail est de faire une notation des pratiques sociétales des entreprises au Cameroun en 2022. La présente Etude évalue ainsi le jugement qu'ont des individus sur les initiatives des entreprises en faveur des populations Camerounaises.

Spécifiquement, il s'agit de :

Un recueil des avis des camerounais sur le comportement RSE des entreprises au Cameroun en 2022 ;

Identifier et hiérarchiser les actions des entreprises dans six axes : Santé, Education, Environnement, Développement Communautaire, Ethique et Gouvernance.

Faire une analyse chiffrée des résultats de cette évaluation et proposer: un classement des Entreprises perçues comme « socialement responsables » (ESR) en 2022 et en dégager la liste des 10 meilleures ou le « top ten ». Ainsi que les 5 Managers Socialement Responsables (5MSR).

## Entreprises citées comme pratiquant la RSE en 2022

Nous partons de la liste des entreprises retenues dans la 10e Etude que nous ajustons par une pré-enquête et un focus group. Cet exercice amène à identifier 146 entreprises. Conformément au protocole revu lors de la 10e Etude, seules les 100 premières entreprises doivent être retenues dans ce qui est appelé « ESR100 » et leurs pratiques en rapport avec les six (6) domaines de l'Etude mises en évaluation. Il s'agit donc pour cette 11e Etude, des entreprises suivantes :

|                           |                          |                        |
|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| Camtel                    | Mrs                      | Cbc                    |
| Mtn                       | Perenco                  | Citi Bank              |
| Nexttel                   | Camrail                  | Express Exchange       |
| Orange                    | Camair-Co                | La Regionale           |
| Azur                      | General Express          | Advans                 |
| Camlait                   | Guaranty Express         | Credit Foncier         |
| Chococam                  | Finexs Cameroun          | Activa                 |
| Congelcam                 | Bucavoyages              | Allianz                |
| Socapalm                  | Touristique              | Axa                    |
| Sosucam                   | Amour Mezam              | Zenith                 |
| Sabc                      | Alucam                   | Beneficial(Prudential) |
| Sodecoton                 | Hysacam                  | Saham                  |
| Mayor (Scr Maya)          | Cimencam                 | Area                   |
| Olam                      | Dangote                  | Nsia                   |
| Safacam                   | Eneo                     | Sunu                   |
| Guinness                  | Signal (Tropik Industry) | Chanas                 |
| La Pasta                  | Camwater(Snec)           | Neptune                |
| Nestle                    | Prometal                 | Brasaf                 |
| Broli (Afm)               | Cimaf                    | Emploi Service         |
| Cdc                       | Colgate (Cp)             | Pmuc                   |
| Hevecam                   | Seigneurie (Cep)         | Campost                |
| Supermont (Sp)            | Biopharma                | Dhl                    |
| Ucb                       | Afriland First Bank      | Cicam                  |
| Dolait                    | Express Union            | Yoomee                 |
| Php                       | Bicem                    | Vision Finance         |
| Cte (Cameroun Tea Estate) | Ecobank                  | Elegance Pressing      |
| Sonara                    | Bgfi                     | Pad                    |
| Total                     | Sgbc (Sgc)               | Tractafirc             |
| Tradex                    | Standard Chartered       | Bollore A.L.           |
| Cotco                     | Atlantique Banque        | Premier Bet (Rjc Sa)   |
| Bocom                     | Banque Des Pme(Bc-Pme)   | Sic Cacaos             |
| Scdp                      | Scb-Attijariwafa Bank    | Cami Toyota            |
| Golfin                    | Uba                      |                        |
| Oil Libya (Ol'a Energy)   | Cca Bank                 |                        |

## Démarche Méthodologique

**L**a démarche infra a guidé la réalisation de cette 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun: Nous partons d'abord de la revue de la littérature, avec toujours le but de savoir si celle-ci énonce un certain nombre de variables. Après, nous portons notre intérêt sur le point de vue d'une catégorie de personnes comme des experts sur les questions de RSE, les dirigeants d'entreprise et des leaders d'organisations de la société civile dont les associations de consommateurs. L'objectif étant d'avoir leur point de vue par rapport aux variables liées à la perception.

L'analyse de contenu faite a permis de dégager 5 variables par catégorie de pratiques. Se fondant sur ces variables pertinentes pour le contexte, pour le praticien, pour le manager et en conformité avec la littérature, que nous avons conçu un questionnaire ayant 3 parties (sentiment général des publics par rapport à la pratique de la RSE, évaluation des axes retenus des actions des entreprises et l'identification des répondants). 3010 individus ont été interrogés dans le à partir de ce questionnaire est administré. Les caractéristiques des différentes catégories d'individus interrogés répondent principalement au critère de présomption de maîtrise du concept de RSE.

## Opérationnalisation

Nous rappelons dans cette partie de l'étude, les différentes étapes par lesquelles la 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun été réalisée.

**Etape 1 :** La révision des critiques et limites des précédentes études.

Phase très importante de l'Etude partant du principe de la réfutabilité de Popper, elle est le niveau au cours duquel le chercheur doit remettre en question les évidences sans à priori.

**Etape 2 :** Focus groups

Les « Rencontres RSE », initié depuis quelques années par l'Ascomt comme un rendez-vous autour d'un thème sur la RSE, entre l'entreprise et certaines de ses parties prenantes externes et l'animation du forum des « Communicants de la RSE » intégrant les responsables de grandes entreprises de divers secteurs d'activité et les acteurs de différentes catégories socio-professionnelles, permettent de rendre permanentes, les discussions autour du concept de RSE et des axes de l'Etude. A l'aide d'un guide d'entretien soutenu par un protocole d'entretien, une réunion (au Campus 1 de l'Université de Douala) s'est tenue le 18 janvier 2023; avec pour objectif de vérifier si la compréhension de la notion de RSE par les répondants a été modifiée avec le temps.

Les réunions de groupes permettent d'avoir des résultats qui reflètent l'interaction entre les attitudes des participants et le processus social au sein du groupe.

**Etape 3 :**

Cette 11<sup>e</sup> Etude, comme les récentes, porte sur 10 villes du Cameroun. Le questionnaire a été administré auprès des populations des villes de Douala, Buea, Yaoundé, Bafoussam, Bamenda, Ebolowa, Bertoua, N'Gaoundéré, Garoua, Maroua ; sa cons-



truction répond aux objectifs de l'Etude.

## Etape 4 :

La 1<sup>ère</sup> Etude A/M sur la pratique de la RSE au Cameroun porte sur la notation des actions RSE perçues par les répondants. Ces derniers font une évaluation des différentes actions des entreprises en leur attribuant une note sur une échelle de 20 points, sanctionnant ainsi leur ressenti de l'investissement RSE de chaque entreprise. La moyenne des différentes notes permet ainsi de dégager les classements partiels. L'indice du baromètre de la RSE (IBRSE) de l'Ascomt est déterminé à partir de l'agrégation des notes partielles obtenues au niveau de chaque axe. Et ramené sur une échelle de 1. Les dix premières entreprises de ce classement constituent le « Top Ten ».

## Echantillonnage

Pour cette 1<sup>ère</sup> Etude, comme les précédentes, la base de l'enquête est la population de dix (10) villes du Cameroun, avec un échantillonnage non probabiliste de convenance fondé sur le raisonnement. Son choix découle du simple arbitrage de l'équipe de recherche. Toutefois, les soucis d'équilibre et de représentativité ont présidé à sa constitution. Le principal critère d'appui reste la présomption de maîtrise du concept pour les différentes catégories d'individus interrogés.

## Représentativité de l'échantillon

L'enquête préalablement prévue du 03 février au 4 mars 2023, s'étale finalement de 50 jours. Des raisons pratiques sont à l'origine de cette extension de la période d'enquête. La taille de l'échantillon est de 3010 réponses sur 2800 attendues. Soit un taux de réalisation de 107,5 % enregistré au sortir de l'enquête de la 1<sup>ère</sup> Etude. 503 réponses viennent des forums et réseaux en li-

gne (internet).

Le reste, soient (3000-503=) 2507 réponses directement du terrain. Chaque enquêteur a en moyenne rencontré par jour, sur la période indiquée, environ trois (3) personnes. Soient 2507 : 15(enq) : 50(j) = 3.34

## Outils d'enquête

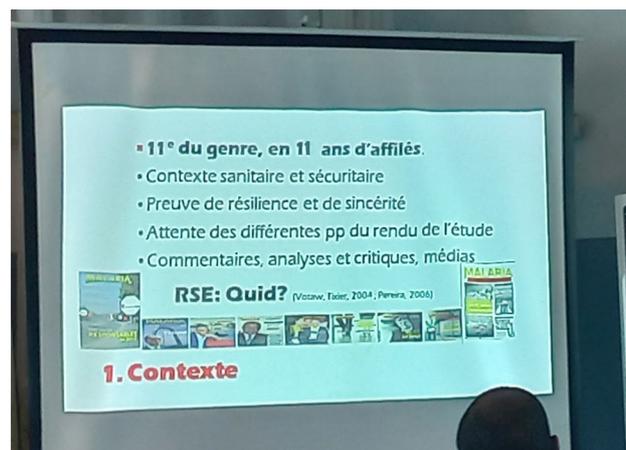
Ce travail a nécessité la mobilisation des outils suivants : ordinateurs, laptop, crayons et papiers, etc.

Comme dans les Etudes Précédentes, les étudiants et des journalistes sont les enquêteurs de la présente.

## Traitement de données

Après administration du questionnaire, les codifications des informations ont été effectuées manuellement. Mais au sortir du terrain, le stock d'informations recueillies par les variables des questions ouvertes a conduit à ré-codifier après atelier lexical. Les principaux logiciels utilisés ont été Excel, NVivo 10 et Microsoft Word pour les répétitions des données. En procédant par élimination successive des items les moins disants, nous avons effectué un masque de saisie sur Excel. Parallèlement, d'autres variables du questionnaire ont été dépouillées manuellement pour des besoins de comparaisons. Les tendances intra variables ont été dégagées de façon brute, tout en opérant des classements au niveau des axes, puis par ordre d'importance de manière globale.

**11<sup>ème</sup> Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun**

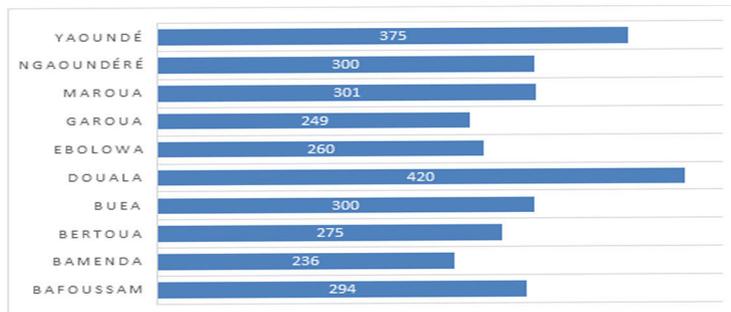


## Analyse des résultats

Comme précédemment, l'ensemble des résultats ci-dessous présentés, renseignent sur les avis des publics en lien avec le comportement RSE des entreprises. Ils sont issus des questions spécifiques du questionnaire, support de cette enquête. Par ailleurs, l'observation et une étude documentaire ont servi pour la compréhension des stratégies et pratiques RSE ; afin d'affiner le contenu de nos analyses. La 1<sup>ère</sup> Etude aborde aussi une analyse tripartite : par secteurs d'activité, selon la taille de l'entreprise et entre les cas. Nous optons comme d'habitude, de réserver la présentation de cette partie de notre étude, aux entreprises qui en feront la demande.

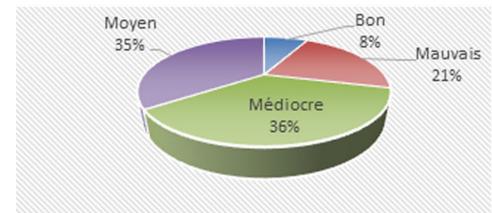
Il convient de rappeler le choix d'écarter le secteur des médias de la liste des entreprises à évaluer : Certaines actions des entreprises divulguées au travers des média sont parfois perçues par les publics comme étant menées par le support médiatique de diffusion.

### 0. Répartition des enquêtés selon les villes



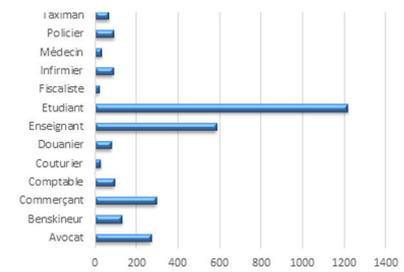
**Commentaire :** Des personnes interrogées des dix chefs-lieux de Régions, celles de Douala constituent l'effectif le plus important avec 420 enquêtés. Yaoundé arrive en 2<sup>nd</sup> lieu avec 375 répondants. Bamenda encore ferme le classement des enquêtés par ville.

### 1. Appréciation de la Communication RSE



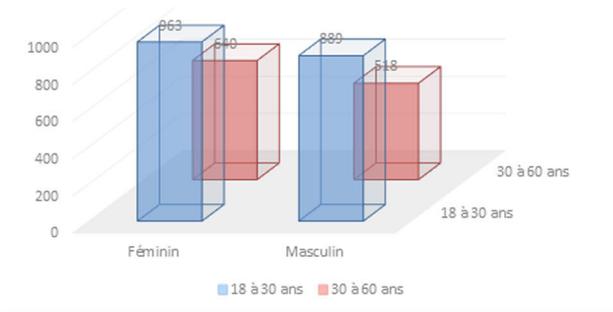
**Commentaire :** L'appréciation de la communication sur les actions sociales et environnementales menées par les entreprises en fonction de la connaissance de la RSE par les enquêtés se traduit ainsi qu'il suit : 8% des interrogés trouvent le niveau de cette communication « Bon », alors que 35% l'estiment « Moyen ». Pendant ce temps, 21% l'envisagent « Mauvais » et 36% « Médiocre ».

### 2. Répartition des répondants par CSP



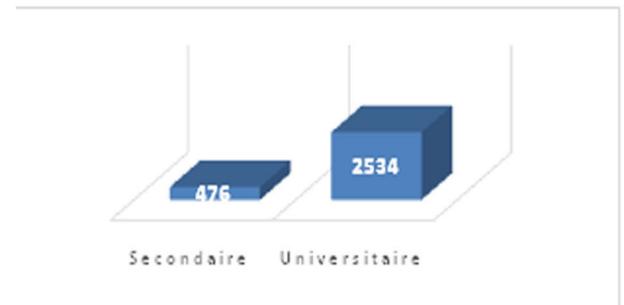
**Commentaire :** Les personnes des catégories socioprofessionnelles supra ont pris part à l'enquête. Les répondants se répartissent en 13 CSP. Comme d'ordinaire, les étudiants représentent dans le cadre d'un tel travail, la catégorie la plus interrogée avec 1218 individus, suivi des enseignants 585.

### 3. Répartition par tranche d'âge et le genre



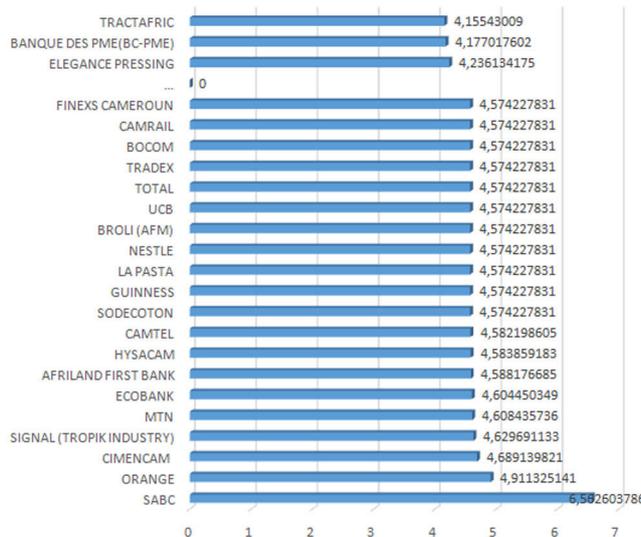
**Commentaire :** Des 3010 répondants, plus de 60% de femmes ont un âge situé entre 18 et 30 ans. Alors que des 1407 hommes de l'échantillon, 63% se retrouvent dans la même tranche d'âge.

### 4. Niveau d'étude des enquêtés



**Commentaire :** Plus de 84% des 3010 personnes interrogées, ont un niveau d'étude « Universitaire ». 476 individus de la population n'ont pas accédé à ce niveau d'étude.

## Notation du comportement RSE par le public



#### Commentaire :

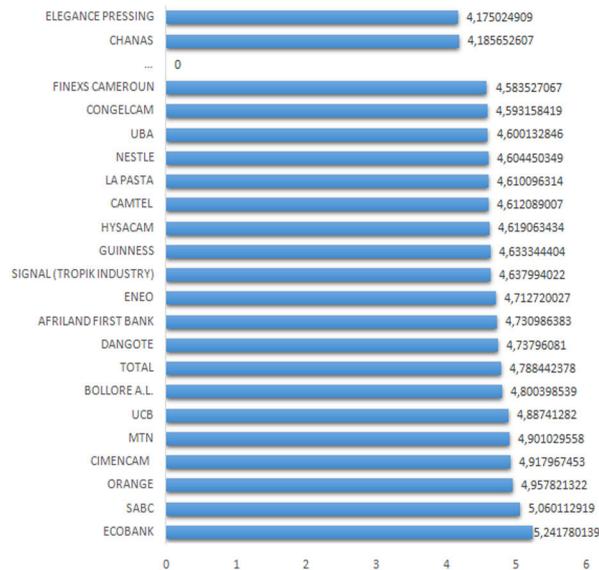
Comme années précédentes: aucune entreprise n'enregistre une note supérieure ou égale à 10/20 dans cet Axe.

Le graphique indique toutefois que les performances sont en légère hausse et se situent entre plus de 6,5 et 4 points.

Encore actions du Groupe SABC mieux perçues, mais en légère hausse, avec 6,563 points, suivi de Orange... Tractafric arrive en dernière position avec 4,15543009 points.

• Mesure de l'axe  
**Santé**

## Mesure de l'axe Education

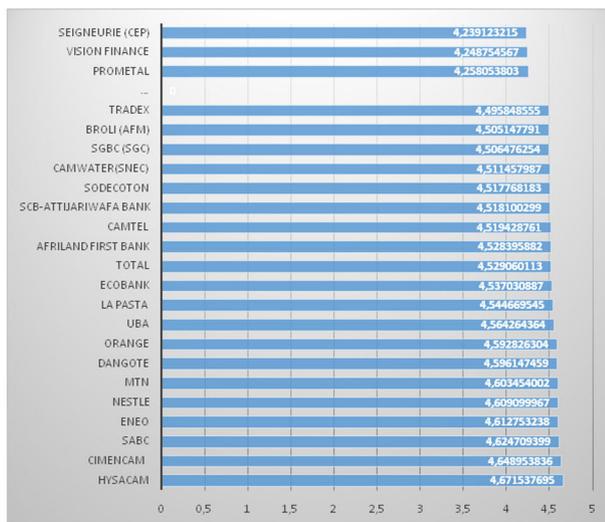


### Commentaire :

L'observation du graphique invite à constater que les actions menées par Ecobank en matière d'Education, sont mieux perçues par les publics.

Avec une note de 5,242 points, la banque arrive ainsi en première position dans cet Axe. Avec un écart de plus de 0,182 point, SABC arrive en 2nd lieu suivi de Orange, Cimencam, Mtn,Ucb, Bolloré A.L...

Une fois de plus, Elégance Pressing arrive en dernière position avec 4,175 points.



### Commentaire :

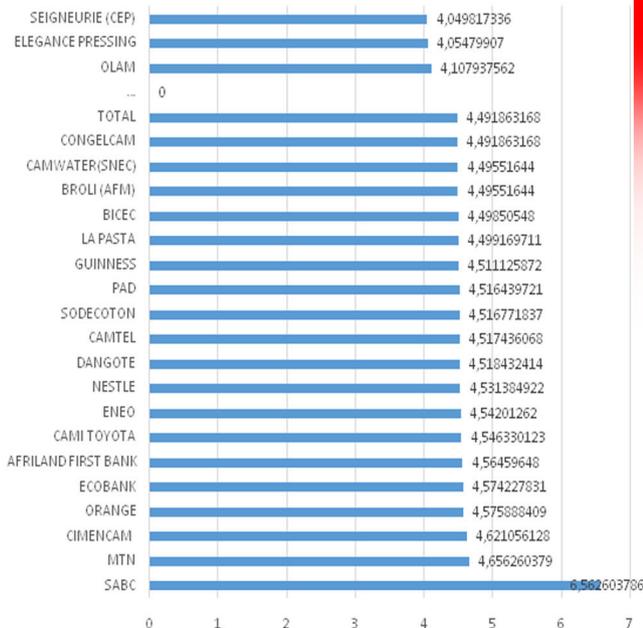
La première vue du classement sur cet Axe amène au constat selon lequel, les entreprises ont été moins performantes en matière d'Environnement. Toutefois, elles se livrent une concurrence sérieuse dans le classement de cet Axe, avec des écarts plutôt effrités. Ce graphique laisse transparaître que les actions de Hysacam dans ce domaine en 2022 sont mieux perçues par les publics avec 4,671 537 695 points. Avec 0,022 point d'écart à peine, l'entreprise de ramassage d'ordure est suivie presque simultanément par Cimencam et le Groupe SABC ; puis respectivement par Eneo, Nestlé, Mtn, Dangote, Orange... Seigneurie (CEP) ferme le rang avec 4,239 123 215 points.

## Mesure de l'axe Environnement

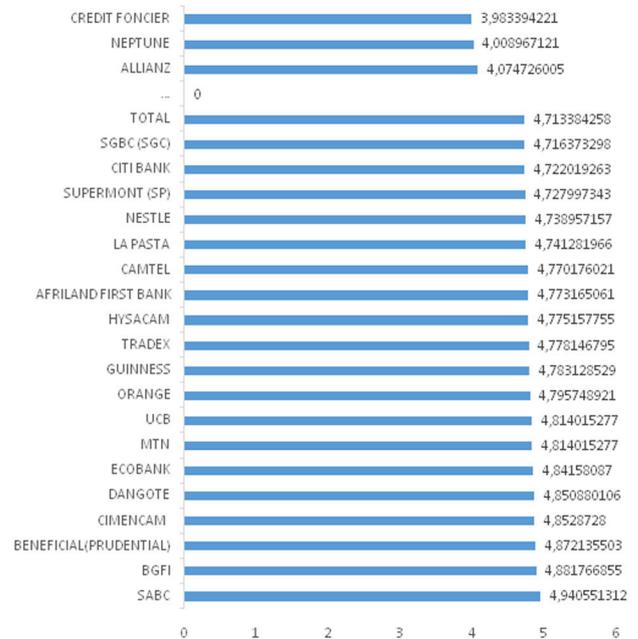
## Mesure de l'axe Dev. Comm.

### Commentaire :

Les actions menées par le Groupe SABC en matière de développement communautaire sont mieux perçues par les camerounais. L'entreprise brassicole enregistre une performance de 6,56260379 points. Soit un écart de près de 2 points (1,906 point) avec son challenger, Mtn. Cette dernière est suivie respectivement par Cimencam, Orange, Ecobank, Afriland First Bank... Seigneurie(CEP) arrive en dernière position avec 4,04981734 points. L'entreprise monte néanmoins de 0,13115 point par rapport au 10e Classement.



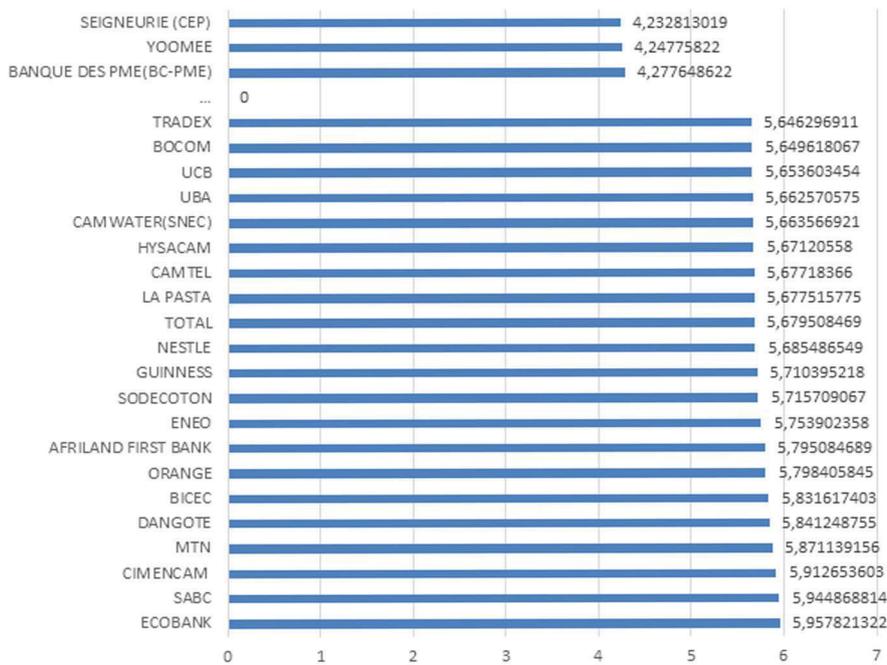
## Mesure de l'axe Ethique



### Commentaire :

Intégrée comme axe de ce travail depuis la 5e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, l'Ethique semble constituer l'Axe où la démarche RSE des entreprises a pendant longtemps été mise à rude épreuve. Toutefois, les initiatives menées par le géant des boissons SABC en matière d'Ethique sont mieux perçues par les publics..La filiale Camerounaise du groupe Castel enregistre 4,941points. Elle est suivie de Bgfi avec un écart de 0,059 point dans cet axe, puis de Beneficial (Prudential) arrivé pourtant en tête dans l'axe au précédent classement. Arrivent ensuite Cimencam, Dangote, Ecobank, Mtn.... Crédit Foncier ferme le classement dans cet axe, avec 3,98339422.

## Mesure de l'axe Gouvernance

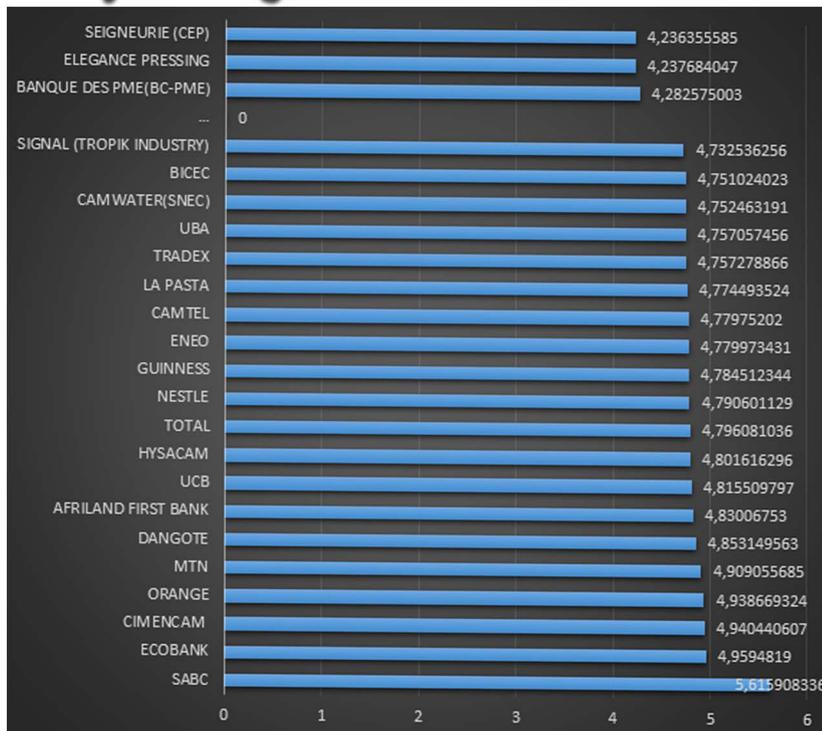


### Commentaire :

Apparue comme axe depuis la 8e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun, la Gouvernance est constituée d'un ensemble de pratiques divulguées par les entreprises et appréciée des publics. La performance est en hausse dans l'axe de 1,633 point par rapport à l'année dernière. Les initiatives menées par Eco-bank en matière de Gouvernance sont mieux perçues par les camerounais avec 5,957 points. Le groupe bancaire est suivi de très près par le Groupe SABC avec 5,944 points, suivi de Cimencam. Ce trio de tête est suivi par Mtn, Dangoté, Bicec.... Seigneurie (CEP) ferme le classement dans cet axe, avec 4,23281302points.



## Moyenne générale ou base de calcul de l'indice (IBRSE-Id)



### Commentaire :

Le 11e classement des ESR de la 11e Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE conduit à des résultats suivants :  
 Actions Groupe SABC mieux perçues. Avec une note de 5,615908336 points. Soit 0,264142537 point d'écart en baisse par rapport à l'année dernière. Avec un écart de plus de 0,656426436 point d'écart par rapport au 2nd (Ecobank). Un écart en hausse par rapport au 0,301163 point d'écart. de l'année dernière. Cimencam arrive en 3e position, suivi de Orange, Mtn, Dangote, Afriland First Bank, Ucb, Hysacam, Total... Seigneurie (CEP) arrive en dernière position 4,236355585 points.

### L'IBRSE 2022

Le graphique ci-dessus ressort la base de l'Indice des entreprises étudiées:

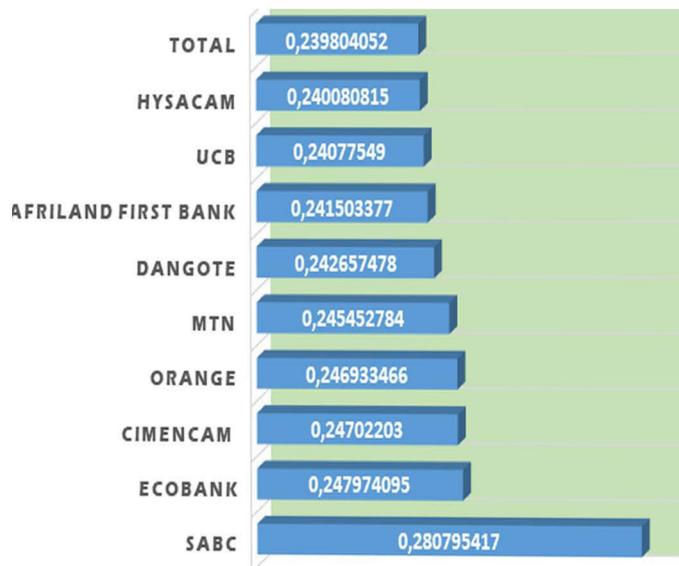
Il ressort ainsi de l'analyse que la base de l'Indice des entreprises étudiées connaît une chute de 0,264142537 point d'écart en baisse par rapport à l'année dernière. Evidemment, cette base n'atteint toujours pas le seuil de 10/20. A l'instar des Etudes précédentes, l'IBRSE 2022 n'atteint pas le seuil de 0,5.

- Détermination de cet indice (Id.):

$$Id = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \alpha_i \cdot 0,05$$

A titre de rappel, l'IBRSE (Id.) est la façon dont l'organisation est perçue dans l'ensemble. A partir d'une échelle classique de 0 à 20 points, la lecture indiciaire portant quant à elle sur une échelle de 0 à 1. L'entreprise qui a un indice plus proche de 1, est la plus SR. D'où une dynamique baissière de l'indice de 0,016 comparé à l'année précédente.

# Le Top Ten de la 11<sup>ème</sup> Etude



## Commentaire :

Le graphique ci-dessus ne restitue que les Id des 10 premières entreprises mises en évaluation. Pour ce 11<sup>e</sup> Classement, le Top Ten avec les indices (IBRSE) correspondants s'illustrent ainsi: le Groupe SABC arrive encore en tête du classement des Entreprises Socialement Responsables avec un IBRSE de 0,280 contre 0,290 du 10<sup>e</sup> classement et 0,360 l'année précédente. L'entreprise des boissons est suivie dans le rang, par Ecobank, Cimencam, Orange, Mtn, Dangote, Mtn... Avec respectivement un indice de 0,247; 0,247; 0,246; 0,245, 0,242... Total ferme le Top Ten avec un Id de 0,239

Comme toute analyse perceptuelle, la 11<sup>e</sup> Etude Ascomt/Malaria sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun de laquelle découle ce 11<sup>e</sup> classement général est explicable et logique pour bon nombre et susceptible de paraître contestable pour d'autres, ceux notamment à qui la position dans le classement n'arrange pas. Ce sacrifie à la règle des spécificités de cette Etude. Il s'agit encore d'un classement en une strate ou presque (Voir l'écart type au niveau des indices); notamment avec le TOP TEN. Comme les années précédentes, ce classement illustre un maintien ou modification des positions par rapport aux années antérieures.

### Encore SABC

Le Groupe SABC arrive pour la 5<sup>e</sup> fois successive, à la tête de ce 1<sup>er</sup> classement. Il s'agit certainement d'un exploit pour les observateurs de l'Etude, bien que le rang de l'entreprise de boissons, à l'issue de ce travail ne soit pas une surprise: En 2021 déjà, le Groupe SABC consacrait 1,376 milliard de F CFA en termes de dépenses RSE.

Aussi impressionnantes nous paraissent les performances dans cette Etude, des entreprises qui ne figuraient pas dans le Top Ten des récents classements. Il s'agit notamment des opérateurs du secteur bancaire. Par ailleurs, il est à observer le maintien dans cette catégorie, des acteurs de la cimenterie. Il reste enfin à s'interroger sur le renforcement du recul de certaines entreprises dans ce classement. Un élément d'explication que l'on peut soulever est que cette baisse de performance peut être due à la dégradation de la qualité des offres des dites entreprises. C'est le cas des opérateurs de téléphonie mobile dont la qualité de service est régulièrement décriée aussi bien par les consommateurs que les autorités de régulation (Nyemb, 2019, 2021(a), 2021(b)).

Ce 1<sup>er</sup> Classement de l'Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE semble donc confirmer la sortie de certaines entreprises du TOP TEN actée depuis la 5<sup>e</sup> Etude. C'est le cas des entreprises dont les scandales, les difficultés et autres crises continuent d'affecter la réputation (Fombrun, 1996). Les publics accordent en effet envers les incriminées, de moins en moins de la sympathie.

## Le Manager SR

## En guise de Conclusion



Depuis l'année dernière, l'équipe de recherche Ascomt intègre cet aspect dans l'Étude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun pour le compte de Le Manager Africain. Les individus interrogés sont alors amenés à affecter une note à cinq (5) Dirigeants d'entreprises qu'ils jugent les plus Socialement Responsables (les 5 MSR). A partir des Axes de l'Étude ; ainsi, le Directeur Général du Groupe SABC, Stéphane Descazeaud, arrive en tête avec 11,11 points, suivi de Gwendoline Abunaw la patronne d'Ecobank avec 9,89. Puis, arrivent respectivement Xavier Legrand de Cimencam, MitwaNg'ambi de MTN et Patrick Benon d'Orange Cameroun avec 9,8.

Le renforcement des dispositions arrêtées depuis la 10e Étude A/M: l'introduction du Classement des Managers SR et la délimitation de l'échantillon à 100 entreprises désormais à 100. Aussi, une légère révision du nombre de répondants ; mais aussi avec la mise à contribution de la qualité de cette population par le genre (hommes et femmes), le niveau d'étude (universitaire et secondaire), la religion (chrétienne et musulmane exclusivement) ou la catégorie socio-professionnelle des enquêtés. L'absence de certaines entreprises dans le classement révèle un déficit de visibilité dans le champ de la RSE. Ces entreprises semblent accorder peu d'intérêt aux externalités de leurs activités. Le recul des entreprises dans le 11e classement et la variation encore en dessous de la moyenne (0,5) de l'Indice du Baromètre de la RSE (IBRSE) expriment le ressenti défavorable de la plupart des publics par rapport aux comportements de ces dernières. Le constat reste que certaines entreprises renforcent l'impression de s'investir de moins en moins en matière de RSE au Cameroun.

**Ce travail complet peut vous parvenir avec toutes ses annexes. Les entreprises ou les organisations qui le désirent peuvent de façon particulière, avoir ledit travail en profondeur ou une étude discriminante, suivant les dimensions, les villes et/ou les angles voulus.**

Auteur de correspondance: Dr Nyemb N. Paul, +237 699920305, nyembpaul@gmail.com ou elpachoh@yahoo.fr

## Biblio

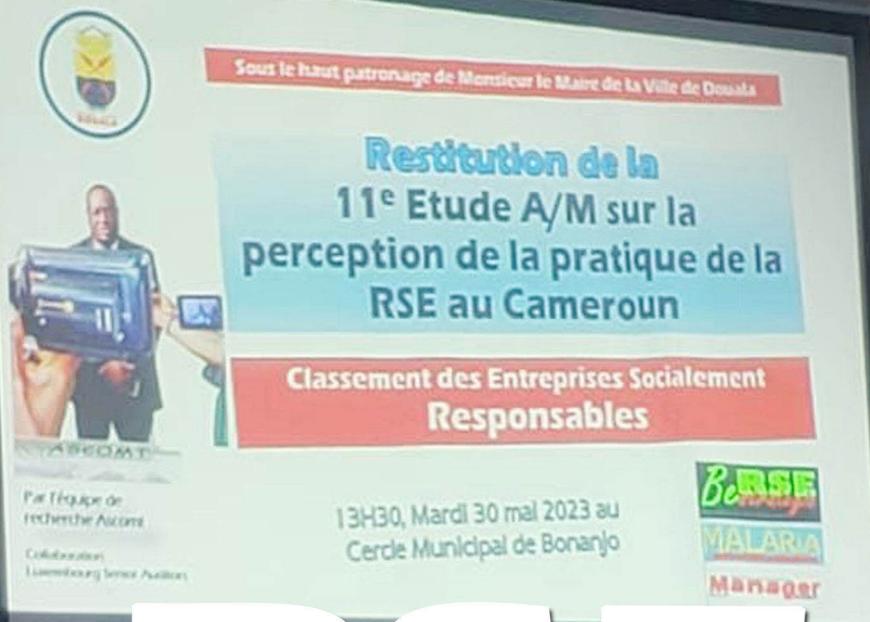
FOMBRUN C.J (1996), *Reputation: Realizing value from the corporate image*, Harvard Business School Press, Boston.

ILLIA L. & al. (2013), «Communicating Corporate Social Responsibility to a Cynical Public », *MIT Sloan Management Review, Magazine: Spring Research Highlight, February 21*

NYEMB NTOOGUE Paul (2021), « Philanthropie perçue et fidélité des consommateurs à la marque : une analyse par les actions des

fondations d'entreprises de téléphonie. », *African Scientific Journal – Management and Economic Development*, Volume 04 No7. , pp. 6-17

NYEMB NTOOGUE P., ETOUNDI ELOUNDOU G.C. (2021), « Perception des pratiques RSE par les consommateurs : Analyse comparative de la qualité de produits de trois secteurs d'activité », *Revue d'Economie et de Gestion Appliquée (REGA)*, N° 20, Janvier-juin 2021, Afrédit



# RSE

## L'Ascomt a rendu sa 11e copie!

Comme devenu un rituel, l'équipe de recherche ASCOMT a rendu public tout récemment, les résultats de la 11e Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun. Avec le classement y relatif.

Sous la direction du Dr Paul Nyemb Ntoogue et sous la supervision scientifique du Pr Gilles Etoundi Eloundou, l'étude est menée par des chercheurs de plusieurs universités dont l'université de Douala. Placée sous le haut patronage du Maire de la ville de Douala Dr Roger Mbassa Ndiné, l'évènement auquel responsables d'entreprises, enseignants, chercheurs, étudiants, policiers et journalistes ont pris part, a eu lieu le mardi 30 mai 2023, au Cercle Municipal de Bonanjo ; à Douala. Pour être plus précis, il s'agit de la restitution des résultats de ce travail lancé il y a une onzaine d'années. Une étude qui classe les Entreprises Socialement Responsables au Cameroun. Il est exactement 13h 30. La salle comble du Cercle Municipal attend impatientement les « résultats » qui permettent de percevoir le travail abattu par les entreprises en faveur de leurs communautés. Ce qui ne saurait tarder puisque l'équipe chargée de ce travail sensible et délicat, est déjà en place. Des professionnels accrochés à leurs téléphones, prêts à « reporter » les résultats du classement à leurs collègues restés au bureau ; les hommes et femmes des médias eux, se font attentifs pour ne pas manquer un mot du Dr Nyemb. Le chercheur présente la démarche méthodologique de l'Etude et procède à l'analyse qui conduit à de tels résultats attendus par l'assistance et les publics. Dr Nyemb explique que le travail évalue les actions sociétales de 100 entreprises. Ce à travers six axes : La santé, l'éducation, l'environnement, le développement des communautés, l'éthique et la gouvernance.

Sur les 6 axes retenus et évalués, aucune entreprise d'après les auteurs de l'Etude, n'a enregistré une note supérieure ou égale à 10/20 mais les actions du groupe SABC sont mieux perçues avec 6,563 points. Pour ce qui est de l'axe Education, les actions d'Ecobank sont mieux perçues avec 5,242 points. Dans l'axe Environnement, les actions d'Hysacam sont mieux perçues avec 4,672 points. Avec 0,022 point à peine, Cimencam et le groupe SABC arrivent en 2nde position, suivi d'Eneo, Nestlé et Mtn, Dangote, Orange, Uba, La Pasta... Pour ce qui est de l'axe Développement des Communautés, les actions du groupe SABC sont mieux perçues dans cet axe avec plus de 6,563 points. Quant à l'éthique, les actions du groupe SABC sont mieux perçues avec une note de 4,941 points. Et enfin, l'axe Gouvernance où Ecobank arrive en tête, suivi du groupe SABC, de Cimencam, Mtn, Dangote, Bicec.

### Top Ten

Le top ten des entreprises socialement responsables d'après les chercheurs est donné sur la base de tous ces différents axes après le calcul de l'Indice du Barometre RSE (IBRSE) (Id.) :

Le groupe SABC arrive à ce propos en tête du classement avec un Id de 0,280, suivi par Ecobank, Cimencam, Orange, Mtn, Dangote respectivement avec un indice de 0,247 ; 0,247, 0,246 ; 0,245, 0,242. Total ferme le top ten avec un Id de 0,239. Seigneurie arrive en bout de course avec un indice de 0,211.

Une salve d'applaudissements a refermé les propos du Dr Nyemb, question de féliciter non seulement le travail abattu par la dynamique équipe de chercheurs, mais aussi féliciter le Groupe SABC qui occupe la tête de ce classement cinq fois successivement. Le Pr Gilles Etoundi a fait une synthèse scientifique et le jeu des questions-réponses a clarifié les zones d'ombres... Interview et photos de famille ont définitivement mis un terme à cette cérémonie tant courue. Rendez-vous a été pris pour l'an prochain.

Agusta N. Massou

# Améliorer les conditions de vie des communautés //

**Xavier Legrand,**  
Directeur Général de Cimencam

**E**n 2e position dans le 10e classement A/M des Entreprises Socialement Responsables (ESR) avec 0,279 pt d'indice (IBRSE), CIMENCAM, le premier opérateur de cimenterie au Cameroun est l'une des entreprises qui s'engage à mieux cerner et répondre aux attentes de ses parties prenantes, dont les communautés. Une posture qui lui a permis de rester présent depuis deux lustres, dans le peloton de tête du classement tiré de l'Etude A/M sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun.

Xavier Legrand, le patron de CIMENCAM, apprécie ici la démarche sociétale de son entreprise; à l'occasion de la 11e Etude.



Votre entreprise a enregistré 0,279 point d'indice en arrivant en seconde position (derrière le Groupe SABC en tête avec un indice de 0,290) dans le classement des Entreprises Socialement Responsables au Cameroun de la 11<sup>e</sup> Etude A/M sur la perception des pratiques de RSE au Cameroun. Quelle appréciation faites-vous de cette performance de votre entreprise ?

C'est un bon classement, en effet, nous avons fourni beaucoup d'efforts pour améliorer notre stratégie et avoir un impact significatif sur nos parties prenantes. Nous ne comptons pas nous arrêter là. Notre volonté est de continuer à travailler pour que nos actions RSE bénéficient à un maximum de camerounais et camerounaises. L'émulation avec les autres sociétés nous motive et nous continuerons à viser la première place à l'échelle du pays.

**Par rapport à cette Étude, comment envisage-t-on le bien être des parties prenantes externes à CIMENAM ?**

Nous considérons nos parties prenantes externes comme nos partenaires. Elles sont notre priorité dans le déploiement de notre stratégie de durabilité. Ces dernières années, nous avons travaillé à améliorer les conditions de vie des communautés, sur le plan éducatif, sanitaire et même sur le plan de l'emploi avec la construction de la nouvelle usine qui est en cours à Figuil. Des efforts sont également déployés pour nous assurer de limiter les impacts de nos usines sur l'environnement et d'assurer une activité saine dans un environnement propre. La vision que nous avons insufflée à nos pratiques va permettre aux communautés de devenir plus autonomes et de générer leurs propres richesses.

**Comment le CIMENCAM réussit-elle à être en phase avec les Communautés riveraines des carrières exploitées par elle ?**

Sur tous nos sites, le CORICIM (Comité des riverains de Cimencam) travaille à mettre en application des actions à valeur ajoutée qui prennent en compte les besoins des communautés. Grâce aux différents échanges, nous sommes en mesure de cerner les besoins et de mettre en place des projets pertinents à fort impact.

Un exemple concret du succès de cette approche est la mise en place d'un projet agricole à Foubot dans le but d'autonomiser les femmes de la communauté. Il s'agit d'un projet soumis au CORICIM et sélectionné sur la base de sa pertinence et de sa faisabilité, compte tenu du potentiel agricole de la zone. Plus de 200 femmes sont devenues des bénéficiaires directs.



**assurer une  
activité saine  
dans un envi-  
ronnement  
propre**



**Les camerounais se demandent toujours si l'accroissement de l'offre en ciment au Cameroun ne devrait-il pas automatiquement traduire un fléchissement du prix du sac de ciment ?**

Il y a eu beaucoup d'amalgame entre les hausses de prix fin 2021 et la spéculation qui a eu lieu courant 2022. Heureusement, nous pensons que la pénurie ne peut pas se reproduire. Il faut savoir que les augmentations de prix du ciment qui ont eu lieu fin 2021, n'ont pu couvrir qu'une partie des hausses de des coûts de nos matières premières, des combustibles, de l'électricité, du carburant, etc., qui ont débuté mi-2021 et qui se poursuivent en 2023.

**Depuis 2020 l'activité économique est mise en apnée par plusieurs crises (Covid 19, NOSO, Ukraine Russie...) rarement traversées par le monde. Quel impact la guerre en cours en Ukraine a sur CIMENCAM ?**

La guerre en Ukraine nous affecte directement notamment à cause de l'augmentation du coût de l'énergie. Ce qui a eu un effet sur les coûts de transport des matières premières et de production.

**Comment votre entreprise résiste-t-elle aux conséquences de l'inflation que l'on vit actuellement sur le marché international ?**

Nous avons mis en place deux programmes au niveau de chaque usine qui nous permettent de réduire nos coûts. Le premier c'est le programme d'optimisation des coûts variables, no-

tamment sur l'optimisation de nos formulations produites. Le deuxième programme est l'optimisation des coûts fixes. Toutes nos équipes sont impliquées dans ce processus pour nous assurer du maintien de notre niveau de production. Nous obtenons des résultats qui atténuent l'impact de l'inflation.

**Quelle critique, remarque fondamentale ou souhait formulez-vous à l'égard de l'Étude Ascomt/Malaria**



Ci-dessus: M. Xavier Legrand, DG de CIMENCAM

**sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun qui va en 11 ans à sa 11e réalisation ?**

ASCOMT fait un excellent travail en publiant depuis 11 ans déjà un rapport sur la perception des pratiques RSE par les parties prenantes. Nous encourageons cette initiative à œuvrer davantage pour la sensibilisation et la prise en compte réelle des problématiques de responsabilité sociétale des entreprises.



**ASCOMT fait un excellent travail en publiant depuis 11 ans déjà un rapport sur la perception des pratiques RSE**

# The problem of ACTs: counterfeit or unstable?

A recent paper

*Kristel Van Acker, Marc Mommaerts, Stijn Vanermen, Jolien Meskens, Yvan Vander Heyden, and Jacqueline Plaizier-Vercammen. Chemical stability of artemisinin derivatives Malar J. 2012; 11(Suppl 1): P99 doi: 10.1186/1475-2875-11.*

confirms the concern raised by previous publications: "Stability of artemisinin derivatives has so far only been partially investigated and it is unclear how much this contributes to the reports of bad quality or substandard antimalarials" One of the conclusions of this study is that "Artesunate and amodiaquine can only be used in a fixed dose combination if they are physically separated".



By Our late  
Pr Pierre Lutgen

**A**rtesunate and amodiaquine are indeed incompatible, in presence of each other. Artesunate is sensitive to the acidity brought by HCl molecules present in the amodiaquine, effect which is enhanced by temperature and humidity. The chemical incompatibility of the two drugs causes mutual decomposition and leads to stability problems. The attempt to combine these two incompatible active principles while preventing artesunate degradation under tropical conditions was difficult. It required three years of development by WHO and DNDi. Several options failed: incorporating artesunate in the external phase of the tablets, adding a pH regulator, alcoholic wet granulation, dry granulation, addition of a hydrophobic agent. Finally, stability could be achieved in experimental batches by separating artesunate and amodiaquine in a bilayer co-formulation

Catherine Lacaze, Tina KaussEmail author, Jean-René Kiechel, Antonella Caminiti, Fawaz Fawaz, Laurent Terrassin, Sylvie Cuart, Luc Grislain, Visweswaran Navaratnam, Bel-labesGhezzoul, Karen Gaudin, Nick J White, Piero L Olliaro and Pascal Millet. The initial pharmaceutical development of an artesunate/amodiaquine oral formulation for the treatment of malaria: a public-private partnership. *Malaria Journal* 2011 10:142 DOI: 10.1186/1475-2875-10-142

Already in 2007, a paper published jointly by the Université Paris Descartes and WHO Geneva found that the shelf life of artesunate was 24 weeks only when stored at 4°C, 12 weeks at 25°C and less than one week at 37°C. The packaging had no influence on shelf life

Sandrine Houzé, Aline Munier, Xavier Paoletti, Halima Kaddouri, Pascal Ringwald and Jacques Le Bras. Shelf Life of Predosed Plates Containing Mefloquine, Artemisinin, Dihydroartemisinin, and Artesunate as Used for In Vi-



tro *Plasmodium falciparum* Susceptibility Assessmen. *J Clin Microbiol. Aug 2007, 2734-2736.*

Zoe Hall, Elizabeth Louise Allan, Donelly Andrew van Schalkwyk, Albert van Wyk, and Harparkash Kaur. Degradation of Artemisinin-Based Combination Therapies under Tropical Conditions *Am J Trop Med Hyg.* 2016 May 4; 94(5): 993–1001. doi: 10.4269/ajtmh.15-0665

Artesunate in sodium chloride solutions for injection was stable only for 4h at 30°C

Kevin T Batty, Le Thi Anh Thu, Timothy M E Davis, Kenneth F Ilett, Truong Xuan Mai, Nguyen Canh Hung, Nguyen Phuc Tien, Shane M Powell, Huynh Van Thien, Tran Quang Binh, and Nguyen Van Kim. A pharmacokinetic and pharmacodynamic study of intravenous vs oral artesunate in uncomplicated falciparum malaria. *Br J Clin Pharmacol.* 1998 Feb; 45(2): 123–129. doi: 10.1046/j.1365-2125

In 0.1 N NaOH aqueous solutions the degradation of artesunate is 100 % after 2 hours.

János Pogány, pharmacist, Ph.D. consultant to WHO. Guilin, China, 10 January 2006

The University of Bordeaux

Gaudin K, Langlois MH, Barbaud A, Boyer C, Millet P, Fawaz F, Dubost JP. Stability of artesunate in pharmaceutical solvents. *J Pharm Biomed Anal.* 2007 Feb 19;43(3):1019-24.

studied the stability of artesunate in different solvents. Unfortunately, none prevented artesunate from degradation longer than 3 months. It is now recommended by the manufacturer Cayman Chemicals "For long term storage, we suggest that artesunate be stored as crystalline solid at – 20°C." How many villages in Africa do have storage facilities at minus 20 degrees? In 1996, the high recrudescence after intravenous injection was related to the short half-lives of artesunate.

Artesunate in water after one hour has disintegrated and/or precipitated as insoluble DHA. Artemisinin in aqueous solutions at 37°C for at least 24 hours. In the leaves of the plant for years.

In a similar study involving the Hongkong University and WHO

Haynes RK, Chan HW, Lung CM, Ng NC, Wong HN, Shek LY, Williams ID, Cartwright A, Gomes MF. Artesunate and dihydroartemisinin (DHA): unusual decomposition products formed under mild conditions and comments on the fitness of DHA as an antimalarial drug. *ChemMedChem.* 2007 Oct;2(10):1448-63.

the authors conclude that the thermal lability of the clinically used artemisinins is incompatible with ICH/WHO requirements for formulated drugs destined for use in climatic zone III and IV countries.

And that in fixed formulations it is critically important that the amount of active artemisinin does not fall below the designated effective therapeutic dose before the expiry date.

A study carried out in Ghana

*K Ofori-Kwaky, Y Asantewaa and O Gaye. Quality of Artesunate Tablets Sold in Pharmacies in Kumasi, Ghana. Tropical Journal of Pharmaceutical Research, December 2008; 7 (4): 1179-1184*

on 17 artesunate tablets purchased from pharmacies revealed a lower than specified artesunate content. Only 3 of the samples met the European Pharmacopoeia content requirements. None of the tablets sampled was found to be a counterfeit.

A similar study from Nigeria showed that on 13 generic brands of artesunate tablets 66.7% failed the drug content assay test.

*OO Odunfa, OA Adegoké and IC Onaga. Pharmaceutical Equivalence of Some Commercial Samples of Artesunate and Amodiaquine Tablets Sold in Southwestern Nigeria. Tropical Journal of Pharmaceutical Research, December 2009; 8(6): 491-499*

In another study on amodiaquine and artesunate tablets, only 15.4% of the sample had both amodiaquine and artesunate within the USP specification. 53,8 % failed the active content test for both amodiaquine and artesunate

*Teddy Ehianeta, Bidemi Williams, Jadesola Surakat, Nura Mohammed and Chimezie Anyakora. Quality survey of some brands of artesunate-amodiaquine in La-*

*gos drug market. African Journal of Pharmacy and Pharmacology Vol. 6(9), pp. 636-642, 8 March, 2012, DOI: 10.5897/AJPP11.841*

Another paper from the same Malaria Journal

*S. Suleman, K. Vandercruyssen, E. Wynendaele, M. D'Hondt, L. Duchateau and B. De Spiegeleer. A rapid stability-indicating fused core HPLC method for simultaneous determination of  $\beta$ -artemether and lumefantrine in anti-malarial fixed dose combination products. Malaria Journal 2013, 12:145.*

describe a similar problem of stability in artemether-lumefantrine combinations, indicating that they are inherently unstable and require controlled distribution and storage conditions, which are not always available in resource-limited settings.

A recent study of WHO and UNICEF examined the behaviour of DHA in plasma and erythrocyte lysate at different temperatures and pH ranges. A significant reduction in the anti-malarial activity of DHA was seen after incubation in plasma and to a lesser extent in erythrocyte lysate. Activity was reduced by half after 3h and almost completely abolished after 24 h. In vivo disorders such as fever, hemolysis or acidosis associated with malaria severity may contribute to instability and clinical efficacy.

*S Parapini, P Olliaro, V Navaratnam, N Basilio. Stability of the anti-malarial drug dihydroartemisinin under*

*physiologically relevant conditions: implications for clinical treatment. Antimicrob Agents and Chemotherapy, 2015, 59, 7:4046-4056-*

Artemisinin-derivative formulations are now widely used to treat falciparum malaria. However, the dry powder suspensions developed for children are few and/or are of poor quality. In addition to the active compound, the presence of a suitable preservative in these medicines is essential. In a study of the Vrije Universiteit Brussel, an evaluation of the preservative content and efficacy in some dry suspensions available on the Kenyan market was performed.

*Magnus A Atemnkeng, Katelijne De Cock and Jacqueline Plaizier-Vercammen Post-marketing assessment of content and efficacy of preservatives in artemisinin-derived antimalarial dry suspensions for paediatric use. Malaria Journal 2007, 6:12 doi:10.1186/1475-2875-6-12*

UV spectrophotometry was used to identify the preservatives in each sample while HPLC-UV was used for quantification. After reconstitution of the powders in water, the dissolution of the preservatives was followed for 7 days. Antimicrobial efficacy of the preservatives was assessed by conducting a preservative efficacy test (PET) following the European pharmacopoeia standards.



Four different preservatives were identified namely methylparahydroxybenzoate (MP), propylparahydroxybenzoate (PP), benzoic acid and sorbic acid. MP and PP were identified in Artesiane® (artemether 300 mg/100 ml), Alaxin® (dihydroartemisinin 160 mg/80 ml) respectively. Sorbic acid was present in Artenam® (artemether 180 mg/60 ml) while benzoic acid was identified in Santecxin® (dihydroartemisinin 160 mg/80 ml) and Artexin® (dihydroartemisinin 160 mg/80 ml) respectively. Cotecxin® (dihydroartemisinin 160 mg/80 ml) did not contain any of the above preservatives. After reconstitution in water, preservatives in 50% (3/6) of the products did not completely dissolve and the PET results revealed that only Artenam® and Gvither® met the requirements for antimicrobial efficacy. The other products did not conform.

These results show that paediatric anti-malarial dry powder formulations on the market may contain ineffective or incorrect amounts of preservatives. This is a potential risk to the patient. Studies conducted on the dry powder suspensions should include the analysis of both the active ingredient and the preservative, including the efficacy of the latter

Sometimes ACTs are compared with a combination of two leaking buckets.

On the other hand, instability of artemisinin in water or plasma has evolved from a rumour to a dogma. Several papers show that artemisinin

can be extracted up to 90 % in tea infusions and stays stable for at least 24 hours

*Frank van der Kooy, Shaun Edward Sullivan. The complexity of medicinal plants: the traditional Artemisia annua formulation, current status and future perspectives. J Ethnopharmacol 2013 Oct 20;150(1):1-13.*

WHO recognizes the problem of instability in the document Procurement of Artemether-Lumefantrine (Coartem) through WHO. "The commercial pack has a three-day supply of 16 or 24 tablets in individual blister. After the tablets are removed from this single blister, they will begin to degrade within 24 hours". Stability is one of the reasons the manufacturer recommends that Coartem should not be stored above 30° C (Andrea Bosman WHO-RBM).

We tried to obtain from the experts at the ITG (Institute for Tropical Medicine) at Antwerpen documentation on clinical trials which have been run with one year old ACT's. They are unable to find such, because all the trials probably and only have been made with freshly made pills.

In 2005 Novartis had to destroy millions of Coartem tablets, for the heat-sensitive life-saving drug wouldn't keep for long. African governments ordered less than half of Novartis's supply (Sonia Shah in "The Fever". But the millions of pills which had perished in African warehouses were never returned to Europe and found their place in African drugstores.

In a document published in 2011

*Global plan for artemisinin resistance containment (GPARC) WHO ISBN 9789241500838*

WHO confirms that widespread use of these and other subtherapeutic antimalarial regimens is likely to play a major role in the emergence of drug resistance.

**Sometimes  
ACTs are compared with a  
combination  
of two leaking  
buckets.**



**MALARIA, Magazine International de la Santé, de l'Environnement et des Causes Nobles**

Créé en 2011, Récép. N°010/RDDJ/19/BRP

**Bureau Europe :**

10, rue Kommes L-6988 Horstert  
Luxembourg

**Desk Afrique de l'Ouest :**

07 BP 919 Cotonou Benin  
Tél. : +229 95496013

**Desk Abidjan**

Tél. : +225 09773023  
+225 05023862

**Bureau Afrique Sahélienne :**

BP 789 N'Djamena  
Tél. : +235 60161716

**Bureau Afrique Centrale et Australe :**

BP 11334 Douala-Cameroun  
Tél. : +237 699920305  
+237 677512802  
+237 699635760

**Edité par ASCOMT**

Siège : Rue Prince Bell Bali,  
BP 11334 Douala-Cameroun  
Tél. : 00237 664437321

00237 699920305

00237 677512802

00237 696722924

Fax : 00237 233422521

E-mail : [ascomt100@gmail.com](mailto:ascomt100@gmail.com)

Site web: [www.magazinemalaria.com](http://www.magazinemalaria.com)

Partenaires : RJAP, Iwerliewen, Belherb, Kachoré, Ured

**Conseil Editorial :** Pr Pierre Lutgen  
Pr Léopold Gustave Lehman, Suzanijntema Jacques Doobell, ChériffSy

**Directeur de la Rédaction/ Rédacteur En Chef :** Dr Paul Nyemb N.

**Assisté de :** Lénine N. Tawamba

**Idées :** Bruce Djim Adjim Développement : Rita Hevega, Lénine Tawamba

**Rédaction Générale:** S. M. Gotingar, A. Mbaya, T. Bukasa, A. Massou, Axel Amana, Bongeni Nswazi, E. Kenfack, Mélébéa Faton, Raissa Ngo Ntogue, Romain Dagbane, Sandi-Tonlo, Mamfoundé Damba, Nancy Toni, Jacques Doo Bell, Bruce A. Ouaye, L. G. Lehman, P. Lutgen, El Pachó.

**Collaboration :** E. Essoka Ndoumbé

**Secrétaire général de Rédaction :** Paolo Ngombe N.

**Assisté de :** Mervilla Ndjagui, Sandy Wagner, Raissa Ngo Ntogue, Agusta Massou

**Maquette :** Mervilla Ndjagui /Etoile

**Diffusion :** Suzy Mussongo, Françoise Ndongo, Song Debana, Evariste

**Photos :** MALARIA;

**Crédit :** Jordan M., Google Edition  
tirée à 5 000 Exemplaires



**Un accompagnateur** de l'entreprise dans la réalisation de ses objectifs envers ses parties prenantes

**Nous analysons et élaborons** pour celle-ci, des stratégies marketing et RSE

Nous suivons sa perception par les publics...



**BeRSE**  
*Be strategic*

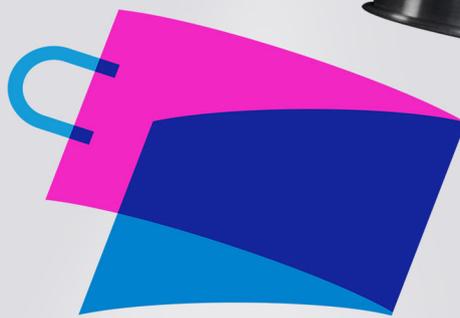
Nous veillons sur votre Positionnement

Avec le  
talent

vos  
idées

vont  
plus loin.

et la  
créativité,



**ELADEN**  
DIENST  
CAMEROUN

## *Communication Globale sur Mesure*

- *Design graphique*
- *Sérigraphie*
- *Objets publicitaires*
- *Packagings*
- *Imprimerie*
- *Broderie*
- *Shopings bag en papier kraft*
- *Étiquettes*

*Intégrité, Flexibilité, Innovation*

**CONTACT :**

 DOUALA - CAMEROUN  
 +237 681 78 69 50

 [eladen.cameroun@gmail.com](mailto:eladen.cameroun@gmail.com)  
 [eladendienstcameroun](https://www.facebook.com/eladendienstcameroun)

